



PLA D'ACTUACIÓ DE L'ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS

ANY 2024

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	3
DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS	6
1. Objectius i principis generals	6
1.1. Digitalització	6
1.2. Els informatius	7
1.3. Programes, graelles i audiències	7
1.4. La ràdio	8
1.5. Marca IB3.....	9
1.6. Territorialitat	9
1.7. Model i organització laboral.....	9
1.8. Responsabilitat social corporativa.....	10
2. Objectius específics	10
2.1. Televisió.....	10
2.2. Ràdio.....	13
2.3. Informatius	16
2.4. Esports.....	18
2.5. Comunicació corporativa i Digital.....	19
2.6. IB3 Menorca	20
2.7. IB3 Eivissa-Formentera.....	22
2.8. Gerència	23
PLA ECONOMIC FINANCER.....	32

Aquest document ha estat aprovat pel Consell de Direcció de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears en la sessió ordinària de dia 9 d'abril de 2024.

INTRODUCCIÓ

L'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (EPRTVIB), té encomanat per mandat estatutari la prestació del servei públic de radio i televisió (de comunicació audiovisual) a les Illes Balears i es regula per la Llei 15/2010, de 22 de desembre de l' Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (en endavant Llei 15/2010).

Per imperatiu dels articles 28 i 42 de la Llei 7/2010, de 21 de juliol del Sector Públic Instrumental de la CAIB, és un organisme públic que ha de ser assimilat materialment a les entitats públiques empresarials, sense perjudici del règim específic que estableix la seva Llei reguladora en determinat àmbits. De conformitat amb el Decret 16/2023 de 20 de juliol que modifica el Decret 12/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears pel qual s'estableixen les Competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, l' EPRTVIB s'adscriu a la Conselleria de Presidència i Administracions Públiques.

L'article 2 de la Llei 15/2010, declara com a essencial el servei públic de radio i televisió. La seva funció es fa mitjançant la producció i l'edició de continguts audiovisuals per a la seva difusió multimèdia: televisió, ràdio i plataformes d'Internet, amb una programació en obert de serveis connexos o interactius coherents amb les finalitats de l'EPRTVIB.

Les finalitats de l'EPRTVIB, segons l'article mencionat anteriorment, són:

- a) Satisfer les necessitats democràtiques, socials i culturals dels ciutadans.
- b) Garantir la llibertat d'expressió i el dret dels ciutadans a rebre una informació independent, objectiva, imparcial, veraç i plural.
- c) Promoure el coneixement i difondre la identitat de les Illes Balears tenint en compte el fet diferencial derivat del seu caràcter insular i pluriinsular.
- d) Garantir l'accés universal a la informació, la cultura, l'educació i l'entreteniment.
- e) Difondre i promoure la llengua catalana, pròpia de les Illes Balears amb totes les seces variants dialectals, a les produccions pròpies.
- f) Promoure el pluralisme i la participació democràtica.
- g) Oferir una programació de qualitat.

h) Procurar el desenvolupament del sector audiovisual des del punt de vista de la millora de la seva contribució a l'economia de la comunitat autònoma.

En el marc europeu de regulació del servei de comunicació audiovisual es troba la Directiva 2010/13/UE, de serveis de comunicació audiovisual, que considera a les activitats i els serveis de comunicació audiovisual en la doble vessant econòmica i cultural, perquè, juntament amb el seu valor comercial, són portadors d'identitats, valors i significats. Reconeix expressament que aquest tipus de serveis tenen una importància cada vegada major per a les societats i la democràcia -sobretot per garantir la llibertat de la informació, la diversitat d'opinió i el pluralisme dels mitjans de comunicació-, així com per a l'educació i la cultura. Així mateix, reconeix que aquests serveis de comunicació audiovisual (tant els tradicionals com els nous que venen sorgint per l'evolució de les tecnologies i el nou univers digital) són potencials fonts d'ocupació, especialment en les petites i mitjanes empreses, i estimulen el creixement econòmic i la inversió.

En quant a la normativa estatal, la Llei 13/2022 de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual (LGCA), estableix que els serveis de comunicació audiovisual són aquells serveis prestats amb la finalitat principal pròpia o d'una de les seves parts dissociables de proporcionar, sota la responsabilitat editorial d'un prestador del servei de comunicació audiovisual, a través de xarxes de comunicacions electròniques, programes amb l'objecte d'informar, entretenir o educar el públic en general, així com emetre comunicacions comercials audiovisuals. La LGCA qualifica el servei públic de comunicació audiovisual com a servei essencial d'interès econòmic general, prestat per l'Estat, les Comunitats Autònomes i les entitats locals segons l'establert a l'article 53, consistent en la producció edició i difusió de programes, continguts i serveis audiovisuals diversos, per a tot tipus de públics i de tot tipus de gèneres, a través de serveis de comunicació audiovisual televisius i radiofònics i serveis de televisió connectada.

L'EPRTVIB té la consideració de prestador del servei de comunicació audiovisual i desenvolupa la seva activitat audiovisual amb plena capacitat, autonomia i independència, assumint el control efectiu, això és, la direcció editorial, sobre la programació i continguts, així com la seva organització en els canals de difusió (IB3 RÀDIO, IB3 TV i IB3 plataformes digitals).

El Pla d'Actuació de l'EPRTVIB de l'any 2024 s'elabora en compliment de l'article 17 de la Llei 7/2010, de 21 de juliol, del sector públic instrumental de la Comunitat Autònoma de les Illes

Balears (CAIB) que estableix la obligatorietat d'elaborar un pla d'actuacions anual incloent els objectius prevists per a l'exercici, els indicadors, les línies d'actuació, el pla economicofinancer i les previsions de Recursos Humans i Tecnologies de la informació, tot això en el marc de pressupost aprovat. L'òrgan competent per a la seva aprovació és el Consell de Direcció, segons estableix l'article 19 de la Llei de l'EPRTVIB.

El present document exposa els mecanismes i partides a l'abast per a mantenir el compromís de servei públic essencial i garantir a la societat dels territoris de les Illes Balears una informació amb rigor, pluralitat i objectivitat, així com una programació de proximitat, cultural i d'entreteniment; adaptada a les noves tendències digitals i avanços de avui en dia, per aconseguir un servei públic més modern i actualitzat.

DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS

1. Objectius i principis generals

Els objectius i principis generals de l'EPRTVIB per l'any 2024 són el següents:

1.1. Digitalització

L'EPRTVIB necessita posar en marxa el seu procés de digitalització. Tenir la capacitat d'adaptar els seus continguts a les diferents plataformes, utilitzant el llenguatge més adient per a cada una d'elles i la utilització de diferents eines digitals per la gestió dels continguts. Tot això sense perdre de vista l'essència dels dos mitjans que sustenten l'Ens com són la Ràdio i la Televisió públiques.

El que cerca la digitalització de l'Ens és precisament aprofitar el màxim tots aquells continguts que es generen dia a dia, tant a la ràdio com a la televisió, i que tenen vida més enllà dels suports tradicionals. Tots aquests continguts es poden i s'han d'aprofitar a les plataformes digitals, per tal que els usuaris els puguin cercar, trobar i consumir quan i allà on vulguin.

Per tal d'assolir aquest objectiu, es fa imprescindible dotar a l'Ens dels recursos necessaris, tant humans com materials, com ara la incorporació de nous llocs de feina que reforcin l'estructura digital de l'Ens i la potenciïn.

Enguany s'ha de crear la Direcció d'Estratègia Digital i Comunicació Corporativa per a reforçar aquest objectiu. Aquesta àrea s'encarregarà de liderar aquesta transformació cultural i social dins de l'ens, potenciant la web i les xarxes socials com a via de comunicació, adaptada als nous costums i usos de la societat. A més, l'àrea digital ja compta des del mes d'abril amb una Cap de Mitjans Digitals, així com dues noves places de tècnic web més els redactors d'Informatius que ja estan realitzant tasques de web. També hi ha els treballadors que ja formaven el web i les plataformes digitals, en un estat, com deim, molt embrionari.

1.2. Els informatius

Els serveis informatius són, sense cap dubte, l'espina dorsal de l'EPRTVIB. Així ho posen de manifest els bons resultats d'audiència i el seu gran prestigi a nivell social. Les diferents edicions informatives, tant a la ràdio com a la televisió, són referent entre la població balear a l'hora d'informar-se sobre què passa a la nostra comunitat.

Una de les principals funcions i raons de ser de la ràdio televisió pública de les Illes és informar; ser-hi quan passa algun fet noticable a la nostra comunitat. Cap televisió al món té els recursos tècnics i humans que té la nostra televisió per a cobrir la informació al territori balear. Això és possible gràcies a la presència de reporters arreu de l'arxipèlag gràcies a les delegacions d'IB3 a Menorca, Eivissa, Formentera, Palma, Calvià i Inca. En aquest període ens agradaria reobrir la delegació de Manacor per acostar-nos físicament a la realitat d'una altra comarca.

La informació de proximitat i de servei públic serà molt present als informatius que reflectiran la pluralitat social, ideològica, cultural i de gènere, i garantiran el dret a la informació. Es vetllarà per la llibertat d'expressió i perquè els continguts siguin objectius, veraces i imparcials. Contrastar, el fet de comprovar les notícies amb altres fonts, i el rigor seran les nostres eines contra les notícies falses.

La recent internalització del personal que s'encarrega dels serveis informatius a IB3 facilitarà la feina, un cop s'hagi finalitzat el procés d'integració i enquadrament.

1.3. Programes, graelles i audiències

El disseny de la graella de programació es realitzarà tenint molt clares les 3 grans funcions de la televisió pública: informar, formar i entretenir.

Ja hem vist que la informació és l'espina dorsal de la programació. Una de les principals raons de ser d'IB3 és informar a la població de les Illes de tot allò que passa al nostre territori. Aquesta funció la cobreixen uns serveis informatius potents, amb personal tècnic i humà repartit arreu de tot el territori. Aquest 2024 s'ha posat en marxa una nova finestra informativa a primera hora del matí, amb el Notícies Matí, que s'emet cada dia de dilluns a divendres a partir de les 8.35 h. La nostra intenció és fer uns informatius rigorosos, moderns, àgils i imparcials, i tenir oberta la finestra televisiva al directe el màxim d'hores

possible, gràcies als informatius i també als magazines diaris de migdia i horabaixa. Les retransmissions de grans esdeveniments en directe també agafaran força.

Tenim com a objectiu impulsar amb programació pròpia el cap de setmana, i no només pel·lícules i redifusions. Volem que l'entreteniment, com a una de les principals funcions de la televisió, segueixi present a la graella televisiva d'IB3, i ens agradaria posar en marxa un Late Night. Un altre dels nostres principals esforços es centrarà en reforçar la funció formativa/educativa de la televisió, al nostre parer la més oblidada fins ara a la graella. La intenció és incorporar a la graella programes de caire divulgatiu/didàctic com:

- Un contenidor de programació infantil els dissabtes al matí.
- El Dia del Documental.
- Programes divulgatius relacionats amb la salut, l'economia, la cultura, el medi ambient, entre d'altres.

Tenim molt clar que IB3 és un servei públic i el motor de tota una indústria, la indústria audiovisual de les Illes Balears, que ha anat creixent al llarg dels prop de vint anys que té la cadena. Per això, potenciarem la producció pròpia, feta a i per productores de les Illes que coneixen la nostra idiosincràsia i realitat de la nostra comunitat.

1.4. La ràdio

El principal repte d'IB3 Ràdio és adaptar-se als nous consums de ràdio en l'actualitat. La ràdio que es fa avui dia és una ràdio que no només s'escolta, també es veu. Per això, durem a terme les millores tècniques necessàries a l'Estudi 1 per a disposar de la possibilitat d'enregistrar, tant en directe com en diferit, tots els programes que es vulguin de la graella, i d'aquesta manera poder no només fer ràdio, sinó també mostrar com es fa la ràdio.

La informació, l'entreteniment, els esports, la música i la divulgació continuaran sent els pilars fonamentals de la ràdio pública de les Illes Balears.

El Pla d'Actuació preveu estudiar les possibilitats de futur del nou sistema d'emissió digital d'àudio, conegut amb les sigles DAB+.

1.5. Marca IB3

IB3 s'acosta als seus vint anys d'existència. Gairebé dues dècades formant part de les llars dels oients i espectadors de les illes. Avui dia ja hi ha una part important de la població que ha crescut amb IB3, però cal continuar reforçant tant la nostra imatge com la nostra presència al llarg de tot l'arxipèlag.

Cal dur a terme un nou Pla de Comunicació per aquest 2024 que permeti establir les línies estratègiques a seguir pel que fa a la comunicació de l'Ens. Per això, es reforçarà també l'estructura del departament de Comunicació de l'Ens amb nous llocs de feina dintre d'aquest departament. Cal millorar la comunicació tant interna com externa de l'EPRTVIB, augmentant el nombre de publicacions amb informacions relacionades amb el dia a dia de l'ens i la seva activitat, com ara amb qüestions relacionades amb l'audiència, la programació, els premis rebuts o qualsevol mena d'activitat relacionada amb l'Ens.

Cal retornar també la ràdio i la televisió públiques al carrer, potenciant els directes i la realització de programes tant habituals com especials en diferents exteriors i localitzacions al llarg de totes les Illes Balears.

1.6. Territorialitat

Vertebrar el nostre territori, que no oblidem és un arxipèlag, és també una de les principals raons de ser de la ràdio televisió pública de les Illes Balears. En aquest sentit, farem feina per cohesionar les diferents Illes, respectant les seves característiques i peculiaritats. Per aconseguir que formenterencs, eivissencs, menorquins i mallorquins es sentin IB3 com a seva, tenim la intenció d'incrementar els continguts propis de les illes menors.

En aquest sentit, volem començar a deixar de parlar de desconexions i descentralitzar IB3 per oferir la visió de totes les Illes d'una forma més natural.

1.7. Model i organització laboral

Per a aquest 2024 esperem poder finalitzar amb el procés d'internalització iniciat al febrer de 2023, la qual cosa suposarà que el nou model d'organització laboral de l'Ens pugui començar a funcionar correctament.

A més s'ha redissenyat l'organigrama creant dues direccions noves: la Direcció de Comunicació Corporativa i Digital i la Direcció de Projectes, Programació i Producció. Totes

dues amb l'objectiu de crear una organització més flexible i dinàmica , per a poder donar a la ciutadania accés a una informació rigorosa i veraç però adaptada als nous temps. Enguany es definirà la nova missió, visió i valors per part del comitè de direcció i es presentarà al Consell de Direcció i a tot el personal , reforçant amb formació al respecte.

Tot això , per a establir una nova IB3, ja integrada amb tot el seu personal i amb uns valors que ens ajudin a aconseguir els nostres objectius com un gran equip.

1.8. Responsabilitat social corporativa

Per al nou equip directiu la responsabilitat social corporativa (RSC), és una prioritat. Entenem que com a empresa pública tenim una doble responsabilitat: d'una banda com a empresa contribuint a crear una societat més sostenible i millor; i per una altra banda una responsabilitat pública de donar exemple i formar/informar als ciutadans.

Per això durant el 2024 crearem un Pla de RSC, on es definiran els criteris ESG. Aquest pla serà transversal per a tota l'organització i el liderarà directament Gerència fins a arrencar-lo, agafant totes les recomanacions fetes pel Consell Assessor en el darrer treball que ha presentat per a IB3. Per a enguany , al no tenir pressupost assignat, la idea és definir objectius seguint criteris ESG i el pla a realitzar, el que no implica que es pugui realitzar alguna acció concreta afegida, a més de seguir amb l'acció Tots donam una mà, ja implantada fa anys.

2. Objectius específics

2.1. Televisió

- Audiències

Per tercer any consecutiu, IB3 Televisió assoleix un nou rècord, suma la major quantitat d'espectadors que han passat mai en qualque moment pel canal: 1.211.000 persones varen passar per IB3 l'any 2023 a les Balears. Una xifra que representa el 92,7% de la població de les Illes. Amb dades de Kantar Media, s'ha calculat que més de 5.698.000 persones han vist IB3 o IB3 Global a Espanya (fora de les Illes) l'any 2023, un increment de quasi 500.000 espectadors més que al 2022. D'aquest total, 3.352.000 són espectadors de Catalunya.

- Nova graella

IB3 Televisió estrena nova graella aquest 2024. El day time comença a primera hora

del matí amb *l'IB3 Notícies Matí*, una finestra informativa oberta al directe, que el canal autonòmic balear recupera després de més d'una dècada sense emetre cap informatiu a primera hora. A continuació, el programa de ràdio *Al Dia* d'IB3 s'emet també per la televisió amb un format molt més audiovisual que el que s'emetia fins ara. A migdia, el magazine diari *Ara Anam* tindrà un to fresc, desenfadat i dinàmic.

L'altre magazine de la cadena manté el títol *5 Dies* però canvia de direcció i de presentadors, i s'aposta per canvi de temàtiques acostant-nos a la realitat dels col·lectius més vulnerables com joves i gent gran. Continuen els concursos *Agafa'm si pots* i *Jo en sé més que tu*. Igual que tots aquells programes que ja són un clàssic a la televisió pública balear com *Cuina amb Santi Taura*, *Fred i Calent* o *Uep! Com anam?*. També es manté un programa que no és un clàssic però que ha estat molt ben acollit per l'audiència com *Illencs pel Món*.

Torna a la cadena el desaparegut *Gent de la mar*, que consideram imprescindible a una comunitat que és un arxipèlag. Ho fa, de maig a setembre, en un format que s'acosta encara més a societat. La idea és que no tingui presentadors i els protagonistes siguin cada setmana telespectadors que ens volen mostrar com es relacionen amb la mar i la pesca. A l'estiu també s'apostarà per programes més estiuençs que ens acostin a les festes populars, la música i els pobles petits de les Illes, els de manco habitants que són, segons les audiències facilitades per Kantar, on més es consumeix IB3 Televisió.

Es volen introduir a la graella programes relacionats amb la salut, l'economia, els emprenedors, les dones, els joves, el medi ambient i, per primera vegada en la història d'IB3, un Late Night. I els dissabtes al matí començar a emetre un programa en format de contenidor de continguts infantils, educatius i didàctics, destinats a nins d'entre 4 i 12 anys, els grans oblidats per la graella de la televisió autonòmica de les Balears, i de la majoria de televisions generalistes.

Una vegada al mes s'emetrà un documental d'estrena. Aquests documentals que emetrem amb periodicitat mensual seran elaborats per diferents productores de les Illes. Aquests documentals es presentaran en el marc del programa *Dia D* (de documental i també D de la temàtica que es tracti) i just després de l'emissió

s'emetrà un col·loqui a plató amb el guionista, director, protagonistes del programa.

Respecte a la ficció, enguany serà l'any de l'estrena de les mini-sèries de ficció *Favàritx*, *Norats* i possiblement també la mini-sèrie de ficció juvenil *Divuit*, a la que IB3 Televisió ha participat junt amb RTVE i À Punt.

Molt conscients que el futur de la televisió en lineal passa per la informació més propera i la retransmissió en directe de tots aquelles grans esdeveniments relacionats amb la nostra comunitat, està previst potenciar les retransmissions especials de festes i grans esdeveniments culturals, socials i esportius que tinguin lloc a les Illes (Cap d'any, l'arribada dels Reis, Sant Antoni, el Dia de les Illes Balears, Sant Joan, La Patrona...)

- Caps de setmana

Ens agradaria nodrir la graella del cap de setmana amb continguts propis i no només amb redifusions i producció aliena, que és el que s'ha emès durant els dissabtes i diumenges al llarg d'aquests darrers anys. Els caps de setmana són, sense cap dubte, la gran assignatura pendent de la televisió pública balear. La intenció és acabar amb aquest fet i destinar els dissabtes dematí a un gran contenidor infantil destinat al públic de 4 a 12 anys. Els diumenges matí es continuarà emetent la missa, que ha estat en emissió en aquest horari al llarg dels 19 anys de la història d'IB3. I els matins de diumenge també es destinaran a les retransmissions esportives. Durant el cap de setmana, també s'emetrà els programes *Salut i Força* i *Illencs*.

- Compres d'aliena

Durant l'any 2024, s'emetrà cinema d'estrena i de llibreria en versió multilingua (català, castellà i versió original) així com sèries internacionals de ficció com les alemanyes *La casa dels somnis* o *Comissari Dupin*.

Destaquem l'estrena de *Memento Mori*, producció que compta amb la col·laboració d'IB3 i que s'estrenarà en obert al 2024 després de passar per Prime Vídeo. Tenim previstes compres avançades de drets per donar suport als principals projectes de ficció que s'estan desenvolupant a les Balears, com és el cas de *Favàritx* (sèrie de ficció que es rodarà pròximament a Menorca i que compta amb la participació

d’HBO i À Punt entre d’altres), *El Arropiero* (minisèrie sobre la figura del primer assassí en sèrie conegut a Espanya i que va delinquir a Eivissa) o la minisèrie sobre la mallorquina Lara Martorell, la primera actriu transsexual que interpreta un personatge de dona.

- Convocatòria anual de coproduccions^{[1][2]}_{SISÉP}

Un any més, IB3 Televisió té la intenció d’obrir una convocatòria anual de coproduccions i finançament avançat per a projectes documentals i cinematogràfics amb una dotació encara pendent de concretar. A petició de l’APAIB, tenim la intenció d’avançar aquesta convocatòria al mes de juny. Es tracta d’una de les cites anuals més importants pel sector audiovisual de les Illes i seguirà comptant a la seva comissió de selecció amb la participació de professionals externs proposats per l’ACIB i APAIB.

- Concurs de curtmetratges

Si es possible enguany, volem convocar un concurs de curtmetratges de ficció enregistrats a i per productores i nous creadors audiovisuals de les Illes. Encara estan per definir les bases i premis d’aquest concurs. L’objectiu és obrir una finestra per ajudar en la projecció dels creadors joves que comencen així com a la consolidació dels més veterans. Per aquest concurs ens agradaria comptar amb la col·laboració de l’ACIB, l’APAIB, el CESAG i el CEF.

2.2. Ràdio

IB3 Ràdio guanya dia a dia més fidels i més adeptes. La ràdio pública de les Illes Balears s’ha de mantenir com un referent informatiu, esportiu, formatiu i d’entreteniment. Consolidant la seva posició com una de les emissores capdavanteres de les Illes i la número 1 en la llengua catalana a les Illes. Aquests són alguns dels principals objectius pel 2024.

- Impulsar el procés de digitalització de la ràdio

La ràdio d’avui dia ja no només s’escolta, la ràdio d’avui també es veu. És per això, que cal augmentar de manera considerable la presència de la ràdio al món digital. IB3 Ràdio no ha de confiar únicament en la fidelitat de l’audiència que encén la ràdio cada dia. Cal sortir a cercar nous oients o a continuar fidelitzant els que ja

hi són. Cal conquerir nous espais i continuar fent un lloc entre les múltiples opcions que planteja el mercat radiofònic. I una de les vies per aconseguir-ho és a través de les xarxes socials. Tots els programes i els continguts informatius han de tenir el seu ressò a la xarxa, creant clips amb moments destacats o que es puguin fer virals, i que posin a les xarxes com a esca per tal que el públic pugui accedir al contingut complet. Per això, és molt important la coordinació i col·laboració del departament digital de l'Ens.

Per altra banda, cal continuar potenciant l'ús de la nostra app, que ens permet estar en contacte amb un públic més jove, poc avesat a escoltar la ràdio de manera tradicional, així com multiplicant les opcions d'escolta als nostres oients i seguidors.

- Retorn de la ràdio al carrer

Bona part de l'essència de la ràdio implica estar a prop dels seus oients, no només des d'un vessant metafòric sinó també físic, real. Cal potenciar la programació en directe al carrer, contar l'actualitat en directe des del mateix lloc on s'ha produït la notícia. La proximitat és un fet característic de la ràdio i quina millor manera de demostrar-ho que duent la ràdio al mateix carrer. Durant el 2024 es potenciaran els programes i els continguts en directe al carrer, com ara emetre bona part de la programació especial del Dia de les Illes Balears al Passeig Sagrera de Palma, l'emissió d'alguns programes de caràcter més cultural com Téntol al Museu Es Baluard amb motiu del 20è aniversari del museu; emetre bona part de la graella a la Plaça Major el dia de Sant Jordi; traslladar l'informatiu migdia a Dalt Vila per commemorar els 25 anys de la seva declaració com a Patrimoni Mundial de la UNESCO; celebrar els 500 programes de l'espai radiofònic *No venim amb Manual* al Teatre Mar i Terra o contar a peu de carrer festes com les de Sant Joan de Ciutadella. Aquests són només alguns exemples del que volem que sigui IB3 Ràdio. Una emissora que està a prop dels ciutadans.

Per dur-ho a terme, la ràdio compta amb una unitat mòbil proveïda de tot el necessari per a fer els programes amb la mateixa qualitat com si es fessin als estudis d'IB3 Ràdio.

- Posada en marxa de la plataforma IB3 Música
Parlam d'un projecte d'anys de feina i que ja es troba en la seva fase final. El web IB3 Música ha de permetre dosificar els programes musicals que hi ha a la graella en cadena i poder reubicar molts d'aquests espais en aquesta nova plataforma musical. IB3 vol potenciar la presència i participació dels músics de les nostres Illes i aquesta plataforma pot ser un bon aparador per aconseguir-ho.
- Recuperació de programes que han creat marca
Un dels objectius és poder recuperar a la graella programes que en el passat varen deixar empremta i que, un cop desapareguts de l'emissora, no han trobat relleu. Parlam de programes com *Salut i Força*, una capçalera de referència pel que fa a la divulgació mèdica i la vida saludable o *Feim Kilòmetres*, programa d'actualitat del món de les curses, dos programes amb un públic fidel i que ajuden a crear marca.
- Producció de continguts radiofònics que puguin ser multiplataforma
L'Estudi 1 d'IB3 Ràdio ha estat remodelat i millorat per tal de ser un espai multifuncional que no només serveixi per fer ràdio. Des d'allà s'emet el programa *Al Dia* tant a la ràdio com a la televisió. I aquesta és la línia a seguir. Poder fer programes en directe que es puguin emetre a la televisió o a xarxes, sigui en temps real o en diferit. Sigui el programa complet o parts del programa en petits clips que puguin ser emesos en càpsules a xarxes. Es tracta d'aprofitar un mateix contingut en diferents plataformes.
- Augment de la informació insular als serveis informatius i als programes
La informació és un dels pilars més sòlids de la ràdio pública de les Illes Balears. Si alguna cosa succeeix a les Illes, IB3 ho ha de contar i ser el referent informatiu de la ciutadania. Però hi ha un tret característic de la nostra comunitat que no podem obviar: la seva configuració insular. El fet de ser quatre illes ens obliga a poder precisar més, a poder oferir informació més pròxima, de cada una de les illes. És per això que s'ampliarà la informació local de cada illa en 5 minuts més, a l'Informatiu Migdia d'IB3 Ràdio, per tal de tenir més temps per poder comptar allò que passa a cada indret de la nostra comunitat. A més, es reforçarà la

informació local al programa *Al Dia* i es garantirà l'emissió de les franges insulars del programa *Al Dia* els dotze mesos de l'any.

- Aposta per les retransmissions esportives

La informació esportiva és també un dels pilars d'IB3 Ràdio. No hi ha cap redacció esportiva a les Illes Balears amb els recursos humans i tècnics dels que disposa IB3. Es tracta de potenciar i apostar per les retransmissions esportives, un dels espais amb més seguiment i participació de l'audiència. És per això que es potenciarà el programa *Esports 3 En Joc*, amb l'ampliació de la seva durada, la incorporació de noves i novadores seccions i la implementació d'una redacció mixta amb personal propi tant de la ràdio com de la televisió per fer feina plegats i crear un producte molt més sòlid i complet. IB3 ha d'apostar per aquells esdeveniments importants que compten amb la participació d'equips de les Illes, com ara les competicions nacionals i internacionals que disputa el Palma Futsal, o el desplegament especial de la ràdio pública per la final de la Copa del Rei del RCD Mallorca, entre molts altres.

2.3. Informatius

- Fidelitzar l'audiència amb continguts plurals mantenint el rigor i l'objectivitat de la informació.

L'objectiu principal de l'àrea d'Informatius d'IB3 és consolidar-se com a uns serveis informatius referents a les Illes Balears que ofereixen informació plural, veraç i de qualitat a tots els ciutadans de la comunitat autònoma. Consolidant el seu lideratge i convertint-se en la primera opció del ciutadans i ciutadanes de la comunitat autònoma a l'hora d'informar-se.

Els serveis informatius d'IB3 aposten per fer arribar la informació, a través dels seus canals: televisió, ràdio i plataforma digital, de la manera més propera a cadascuna de les quatre illes. Aproximant les notícies als ciutadans de les Balears de manera imparcial i plural per seguir sent líders en la seva franja a la nostra comunitat i un referent indiscutible en la informació de proximitat.

En un context global de proliferació d'excés d'informació, des d'IB3 s'aposta per mantenir els valors inherents al periodisme. La redacció dels serveis informatius

d'IB3 es compon de professionals que treballen per respectar els principis d'objectivitat i de neutralitat a l'hora de donar les notícies. Per descomptat, sempre contrastant tota la informació i les fonts; diferenciant els rumors i les opinions, i exigint veracitat i realitat dels fets.

- Un altre dels objectius és convertir les xarxes socials dels serveis informatius en el nostre gran aliat per apropar als joves les nostres notícies i els nostres continguts.

Aquest 2024 és un any en què es vol apostar per la digitalització. És el gran repte i un dels objectius principals d'aquest any: arribar a les noves generacions a través del canal que més consumeixen, les xarxes socials.

Pel compliment d'aquest objectiu es duran a terme les següents accions:

- Implantar diferents estratègies per donar a conèixer els nostres continguts als joves utilitzant els canals on es mouen aquestes audiències, com són Twitter, Instagram o YouTube.
- Revitalitzar els nostres continguts, apostant per la reconversió de l'àrea digital, creant noves figures de community managers o gestors de comunitats virtuals.
- Integrar i consolidar un projecte multi plataforma que permeti que els nostres canals (televisió, ràdio i internet) estiguin connectats. La finalitat és que aquestes tres vies es retro alimentin dels mateixos continguts arribant a cadascun dels nostres targets.
- Continuar desenvolupant eines dins el sistema digital de producció per millorar la productivitat, ampliar la cobertura multipantalla i millorar la qualitat dels espais informatius.
- Desenvolupar noves narracions digitals molt més visuals que les actuals que posin el focus en l'anàlisi i la visualització de dades.
- Es treballarà per crear continguts informatius pensats per a ser consumits

en l'àmbit digital a través dels diferents llenguatges que permeten les xarxes socials. Es tracta d'intentar acostar-se també al públic més jove que fonamentalment només consumeix contingut en l'univers digital.

- Culminar el procés d'integració laboral dels Serveis Informatius

Després de la internalització dels professionals que formen els Serveis Informatius, de diferents àrees i de totes les Illes, iniciada el 2022 i operativa des del primer de febrer del passat 2023, la següent passa és que aquest 2024 es faci efectiva la culminació del procés d'integració de tots aquests professionals dins la que haurà de ser la nova estructura de l'EPRTVIB.

Aquesta integració suposarà una millora organitzativa i d'optimització d'efectius i recursos de l'Ens i també una millora de les condicions laborals dels treballadors, que passaran a estar tots junts sota unes pautes comunes.

2.4. Esports

El Departament d'Esports té com a objectiu comunicar i donar visibilitat als principals èxits dels esportistes i clubs de les Illes Balears, a més de donar major presència a disciplines minoritàries, continuar apostant per la visibilitat de l'esport femení i donar suport a l'esport adaptat. Tot això per vertebrar l'esport de totes les illes a les diferents plataformes informatives de l'Ens. Aquests són els principals objectius del 2024:

- Retransmissió, comunicació i presència dels principals esdeveniments o competicions de primer nivell que tenen lloc a les Illes Balears i a les fases regulars de torneigs de primer nivell on els diferents esportistes de les illes són protagonistes.
- Compra dels drets de retransmissió o resums d'aquelles competicions nacionals o internacionals on clubs o esportistes de les illes tinguin un paper destacat i puguin assolir títols o fites.
- Seguiment de l'actualitat diària de l'esport balear a tots els espais informatius de ràdio, televisió i plataformes digitals, tots els dies de l'any, amb atenció detallada a les quatre illes.

- Condemnar la violència i la discriminació que pugui estar relacionada amb l'actualitat esportiva.
- Promoure l'esport femení i ajudar a visibilitzar l'èxit de les esportistes que competeixen i entrenen a diari en les mateixes disciplines que els homes.
- Donar valor a l'esforç i superació de l'esport adaptat, ajudar a aprendre dels valors constants de superació i millora.
- Comunicació de les grans fites de l'esport base dels diferents equips i esportistes de les Illes Balears.
- Fomentar els valors de l'esport mitjançant la visibilització de l'esport base i ajudar a competir als més petits, tant en la victòria com en la derrota.
- Seguir millorant la plana web d'Esports adaptada a les necessitats de consum esportiu dels ciutadans de les Illes Balears.
- Potenciar les xarxes socials i plataformes en línia de l'Ens, amb nous formats i llenguatges adaptats a unes audiències més joves i exigents.

2.5. Comunicació corporativa i Digital

- **Redacció del nou Pla de Comunicació de l'EPRTVIB**
La comunicació ha de ser un pilar fonamental dintre d'un mitjà de comunicació. L'EPRTVIB ha de tenir un full de ruta clar i precís per saber com vol comunicar. Per aquest motiu és necessari l'adaptació del Pla de Comunicació existent, a les noves necessitats del moment. Aquest document marcarà les línies estratègiques de la comunicació de l'ens, posant especial èmfasi en la part digital.
- **Millora de la comunicació interna i externa**
En aquest apartat cal fer feina en dos sentits. Cal comunicar bé tot allò que envolta, es fa o s'impulsa des de l'EPRTVIB tant a nivell intern com extern. Els treballadors han de ser els primers a saber de primera mà aquells canvis a la graella, en els continguts dels programes, en l'estructura organitzativa de la

corporació, etc. Però també és important donar a conèixer a la nostra audiència i a la ciutadania tot allò que es fa des d'IB3. Comunicar bé els canvis, ser transparents i propers és clau per tenir fil directe amb l'audiència i mantenir intacta la nostra credibilitat com a mitjà de comunicació públic.

- Impuls de les xarxes socials

Les xarxes socials són vitals per als mitjans de comunicació en l'era digital. Proporcionen una plataforma per a compartir contingut, interactuar amb audiències, amplificar l'abast i promoure la participació. A més, permeten una retroalimentació immediata i la possibilitat de conèixer millor els interessos i preferències de l'audiència, la qual cosa ajuda a adaptar i millorar el contingut ofert. Per tant, les xarxes socials són una eina indispensable per a la difusió, la interacció i la connexió amb el públic dels mitjans de comunicació. Cal impulsar l'ús de les xarxes socials corporatives de l'EPRTVIB, així com fer un pla guia per supervisar l'ús que se'n fa de les xarxes socials dels programes que s'emeten tant a la televisió com a la ràdio.

- Nova estructuració del departament

Amb relació al punt anterior, aquesta activació decidida de la branca digital ha de venir impulsada per un nou departament que estableixi els rols, les funcions i les tasques de cada un dels seus membres, per tal de tenir clares les passes a seguir i millorar el funcionament d'un departament que ha presentat deficiències importants en el passat, i que necessita pujar-se a l'ona digital d'una manera valenta i ferma.

2.6. IB3 Menorca

Entre els objectius marcats per la delegació de Menorca, aquest 2024 destaquen:

- Enfortir relacions IB3-societat menorquina

IB3 Menorca continuarà reforçant les relacions de cordialitat amb els organismes polítics i socials de Menorca per tal de fer-se present i necessari com a mitjà de comunicació. Es continuaran propiciant les visites escolars a la delegació de Menorca i també s'iniciarà una ronda de visites al Consell Insular, ajuntaments, entitats locals, associacions, per tal d'explicar la funció d'IB3 com a mitjà públic i en el qual tothom hi té cabuda.

- Reorganització dels serveis informatius

Superats els primers entrebancs de la internalització, com per exemple els nous procediments per contractar substituïts o els nous sistemes per sol·licitar vacances o dies lliures, la plantilla d'informatius de Menorca necessita una reorganització de tasques després de la implantació del nou informatiu matinal i la futura potenciació de la web. Es dona la circumstància que un redactor ja no fa tantes notícies com en l'etapa anterior però sí ha de fer una mateixa notícia en 5 versions diferents: per a matinal, per migdia, per vespre, per ràdio (migdia i vespre) i per web. S'estudiarà avançar l'horari d'un equip del primer torn per a poder entrar en directe a l'informatiu matinal tan prest com sigui possible.

A més, al 2024 es tornaran a presentar les notícies de Menorca des del plató de Menorca. Es reactiven aquestes instal·lacions, després d'anys en desús, que serviran per connectar un presentador de Menorca amb els estudis centrals d'IB3.

- Coordinació amb el nou departament de mitjans digitals per potenciar la web i les xarxes socials

Treballar conjuntament amb el nou departament de mitjans digitals perquè el web d'IB3 sigui un mitjà de comunicació real i competitiu. La coordinació constant amb els responsables de xarxes socials serà imprescindible cada vegada que Menorca publiqui un contingut nou, sobre tot si és propi.

- Contacte directe de la ràdio amb el carrer

Es treballarà perquè la ràdio surti més al carrer. Quant als informatius, es potenciaran les connexions en directe als butlletins horaris, s'augmentarà 5 minuts la durada de la desconnexió local de les 14.30h, la qual durarà fins les 14.45h. I es posaran els mitjans necessaris, com per exemple, la contractació d'un tècnic extra de ràdio de manera puntual, per poder fer *programes especials des del carrer*, com ara a les festes patronals, el Dia del Llibre o esdeveniments que permetin donar a conèixer com es fa ràdio als vianants dels centres dels pobles de Menorca i així fer-nos més visibles.

- Fil directe amb les productores de Menorca.

Es treballarà en una relació fluïda entre les diferents productores de l'illa per escoltar les seves propostes i estudiar qualsevol nou projecte relacionat amb la cultura menorquina perquè es pugui difondre per IB3.

2.7 IB3 Eivissa-Formentera

La delegació d'Eivissa i Formentera, té previst, aquest 2024, donar més importància a la informació, la divulgació i l'entreteniment des de les Pitiüses. Com en el cas de Menorca, està previst actualitzar el plató de la delegació d'Eivissa i que cada dia, durant el Notícies Migdia, es connecti amb l'illa en directe perquè es doni pas des d'allà a les informacions locals.

Amb la nova programació informativa posada en marxa amb la nova direcció, l'objectiu és incrementar la presència de la informació feta des d'Eivissa i Formentera. Els temes que interessin, les veus, els diferents punts de vista de les qüestions que importen als ciutadans de les Pitiüses s'han de veure incrementats en la ràdio i televisió públiques de les Illes.

En televisió, l'informatiu Matinal, a més del Migdia i el Vespre ja existents, generen més minuts per a les Illes Pitiüses. També en ràdio, a més dels informatius, es pretén augmentar les entrades als butlletins horaris per tenir més presència. En la part digital, també les entrades referents a Eivissa i Formentera han de veure's incrementades amb l'objectiu d'arribar a més gent.

La continuïtat de programes de ràdio fets des d'Eivissa, *Nautilus*, de divulgació científica i mediambiental, i *Primer vol a Formentera*, el programa despertador d'IB3 Ràdio, a més del programa *Al Dia Eivissa i Formentera*, ajuden a assegurar una bona representació dels continguts locals a la ràdio pública, sempre amb l'objectiu de millorar el producte final.

Respecte a la producció externa en televisió, en els darrers anys la presència d'Eivissa i Formentera a la graella d'IB3 TV ha estat pràcticament nul·la. Un dels compromisos d'aquest nou any és poder produir continguts amb productores locals, tant d'Eivissa com de Formentera, per a que la graella d'IB3 Televisió i Ràdio no sigui només feta des de Mallorca, i així aconseguir augmentar l'audiència dels mitjans públics a les Pitiüses.

2.8 Gerència

Durant el 2024, l'EPRTVIB mantén el seu compromís de prestació del servei públic de comunicació audiovisual de conformitat als principis d'eficàcia, eficiència i transparència.

Dins el àrea de Gerència, trobem el següents departaments que donen servei de manera transversal a tot l'ens:

- Departament Jurídic
- Departament de Contractació
- Departament de Talent i RH
- Departament Financer
- Departament de Màrqueting i Publicitat
- Departament de Serveis Generals
- Departament Tècnic

Els objectius concrets més destacables de Gèrència per aquesta anualitat són:

- **Contracte Programa**

Des del mes de febrer s'està treballant amb la conselleria d'adscripció per l'elaboració del Contracte Programa que garantirà una estabilitat financera a llarg termini.

- **Creació del nou equip**

Al gener 2024, estaven vacants 6 llocs de Direcció i places de cap de departaments. El primer objectiu és la creació de l'equip, amb professionals independents amb experiència dilatada en les seves matèries d'ocupació que puguin aportar a l'ens el seu coneixement i bones pràctiques per tal de aconseguir els objectius plantejats.

- **Acord amb la RLT per la integració definitiva del personal internalitzat**

S'estan negociant amb el comitè d'empresa la integració del personal internalitzat amb data febrer de 2023 dels següents serveis: serveis informàtics; servei de suport tècnic; servei d'operació tècnica d'IB3 Ràdio; servei d'operació tècnica d'IB3 Televisió; servei d'exploració d'estudis d'IB3, atesa la decisió del Govern de les Illes Balears anunciada el dia 14 de gener de 2022, en virtut de la

Moció 2545/21 del Ple del Parlament de les Illes Balears de dia 30 de març de 2021, i aprovada pel Consell de Direcció de l'ens el passat 18 de gener de 2023.

La internalització, es va dur a terme el dia 1 de febrer 2023 subrogant-se un total de 315 treballadors entre fixos i interins per substitució

Actualment s'estan acordant les condicions tant retributives, com de jornada i conciliació.

L'objectiu és arribar a un acord per a la integració definitiva abans del 30 juny. Com a part d'aquesta negociació s'està intentat que retirin la demanda interposada per conflicte col·lectiu i assenyalat judici per al dia 17 de maig, per a evitar judicialitzar el procés i que es demori encara mes.

- **Processos d'estabilització**

Resolució de les Ofertes Públiques dels Processos d'Estabilització derivades de la Llei 20/2021, de mesures urgents per a la reducció de la temporalitat a l'ocupació pública, que es va començar l'any passat i encara no han finalitzat. La intenció és que durant el primer semestre de l'any quedi resolt el procés i adjudicades les places de cada grup.

- **Compliment del pressupost 2024**

El compliment pressupostari és norma d'obligat compliment per la Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera i per convenciment propi de l'empresa i serà, com cada any, perseguit de manera prioritària.

Així mateix, com el pressupost ja estava assignat abans de l'arribada del nou equip; aquest buscarà l'ampliació del mateix per a escometre la nova programació i projectes, així com la recerca de noves vies de finançament i l'objectiu d'incrementar els ingressos propis.

- **Clarificació de la situació fiscal i manteniment de la liquiditat de l'Ens:**

Quant a les liquidacions de l'IVA des de 2011 a 2022, l'actual situació fiscal referent a l'impost sobre el valor afegit (IVA) és molt complexa i provoca perturbacions en el dia a dia d'aquest ens. A pesar que els procediments de reclamació contra les quotes de 2011 a 2014 s'han tancat al llarg de 2022 amb la consegüent reducció de la provisió per aquests imports en els comptes de l'EPRTVIB, avui data es mantenen bloquejades les devolucions parcials del 2016 i 2017 i totals 2019, 2020, 2021 i 2022 (pendent d'inspecció) per import superior a 27 milions d'euros.

Després de les inspeccions realitzades per l'AEAT sobre els exercicis 2017 (només 4t trimestre) a 2021, aquesta reclama el pagament de quotes per aquest impost, en els anys esmentats, amb els seus corresponents interessos, que superen els 8,6 milions d'euros. Tot això es deu als diferents criteris d'interpretació que de la normativa vigent s'estan fent per part de l'AEAT i que esperem que es resolguin, tant per l'Audiència Nacional com pels Tribunals Europeus, a favor d'aquest ens.

Des de l'any 2021 s'han obtingut diversos préstecs de tresoreria per part de la CAIB per garantir la liquiditat necessària per fer front als pagaments de les obligacions de l'ens i que resta pendent de devolucions de l'IVA.

Durant l'exercici 2023 es va fer la inspecció de l'IVA de 2022 sol·licitat a retornar per import de 5.544.598€ que després de la seva realització, l'AEAT estima que no cap tal devolució sino un pagament a favor del Tresor Públic de 57.937€.

La no devolució de les quotes d'IVA per part de l'AEAT respecte dels exercicis 2015 a 2022 ha continuat creant tensions de tresoreria que no ser per un préstec a aquest ens de 3.924.583€ a retornar en 5 anys amb dos més de manca i un cost financer del 3.74% impedia complir amb el Termini Mitjà de Pagament (PMP) a proveïdors. Aquesta actuació ha permès controlar la situació i en l'actualitat s'opera amb total normalitat, si bé de cara al 2024 serà necessari un nou préstec, per import aproximat de 3.500.000€, per l'IVA sol·licitat a retornar i que previsiblement l'AEAT denegui.

- **Simplificació processos administratius**

Entre els objectius d'enguany , tenim la revisió dels procediments administratius amb l'objectiu d'agilitzar els processos i actualitzar els mateixos, intentant digitalitzar el màxim de procediments, punt molt necessari perquè el volum de treball i la càrrega administrativa amb la nova plantilla ha crescut molt.

- **Creació nova RLT**

Una vegada conclòs el procés d'integració del personal subrogat, i tenint en compte els departaments a desenvolupar, com la nova àrea digital ,es realitzarà la nova RPT.

2.8.1 Àrea Tècnica

El departament Tècnic i d'Explotació dona suport de forma transversal a les diferents àrees que conformen l'EPRTVIB. L'objectiu del departament és adaptar-se a les noves tecnologies que van sorgint per tal de millorar els processos actuals i de cobrir les noves necessitats que van sorgint tant a nivell tècnic com als altres departaments de l'EPRTVIB.

Les àrees que es tenen planificades per a l'any 2024 són les següents:

- Consolidació i implantació de millores del sistema de digitalització Dalet.
- Implementació de la nova Unitat Mòbil de producció remota.
- Adopció de la tecnologia 5G per millorar la transmissió de senyals mitjançant les motxilles.
- Planificació, desenvolupament i implementació de plataforma OTT.
- Millores d'accessibilitat. Millores tècniques per a procurar augment de ràtios de continguts accessibles (audiodescripcions, llenguatge de signes i subtítulat).
- Implantació dels circuits de dades entre delegacions i els de contribució de vídeo entre diferents ubicacions adaptant-se al marc tecnològic del moment, així com la seguretat perimetral i l'accés a Internet.
- Realització d'un Pla Director de Seguretat en les comunicacions.
- Investigació i planificació de diferents eines de cara a millorar la postura del EPRTVIB enfront a ciberatacs.

2.8.2 Sistemes

L'EPRTVIB adequarà la seva activitat audiovisual i processos a les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies, amb la finalitat d'acostar el seus continguts audiovisuals

a la ciutadania. En relació a aquest objectiu d'arribar a tota la ciutadania, l'EPRTVIB explorarà les opcions tecnològiques existents, i les que es troben en desenvolupament, per tal de millorar l'accessibilitat dels seus continguts, ja sigui amb sistemes intel·ligents de transcripció de la parla com amb personal dedicat per tal de que els continguts audiovisuals es trobin accessibles al màxim de persones possible.

L'EPRTVIB contribuirà i participarà en el desenvolupament de continguts i de serveis de comunicació en els nous suports multimèdia. Tot això amb l'objectiu que la ciutadania balear disposi a través d'aquests nous suports d'una àmplia oferta de continguts informatius, culturals, educatius i d'entreteniment, així com de serveis de comunicació avançats que les noves tecnologies fan possible.

Es realitzaran les inversions en renovació tecnològica que siguin necessàries per a evitar l'obsolescència dels equips i de les instal·lacions i infraestructures existents de l'EPRTVIB i per poder atendre les noves necessitats que van sorgint derivades de l'aparició de noves necessitats o de l'avanç de la tecnologia per la transformació del sector audiovisual.

La participació d'IB3 en el progrés tecnològic implicarà la promoció activa del desenvolupament de la societat de la informació, utilitzant les noves tècniques de producció, distribució i difusió de programes de ràdio i televisió i de serveis connexos o interactius de comunicació audiovisual per a oferir nous serveis, inclosos els digitals i en línia, susceptibles d'enriquir o completar l'oferta de programació d'IB3 RÀDIO i IB3 TV i les seves plataformes digitals.

2.8.3 Publicitat i màrqueting

Els objectius principals del departament comercial de l'EPRTVIB per a l'any 2024 són:

- Poder incrementar la bona xifra de facturació publicitària obtinguda l'any passat (1.2M) i assolir els (1.35M). A aquest efecte, es treballarà en obtenir aquests ingressos en qualsevol dels seus suports (televisió, ràdio, internet i dispositius mòbils) i en altres formats no convencionals com són l'emplaçament de producte, les tele promocións o el patrocini de programes.

- Un cop consolidada la publicitat en línia a la pàgina web d'IB3, començar a monetitzar les visualitzacions "a la carta" amb un format tipus vídeo spot publicitari durant el visionat o la descàrrega. Des de NEWIX s'està impulsant aquesta iniciativa tan important per la comercialització. S'han fet les proves pertinents amb SIBBO (empresa assessora de Newix) per poder començar l'activació al 2n trimestre.
- Seguim amb les visites comercials a les agències de publicitat a nivell regional i nacional, establint nous contactes amb anunciants que mai han fet TV i buscant recuperar anunciants que fa anys varen deixar d'apostar per IB3.
- Incorporar al 2n semestre una comercialitzadora externa que ens ajudi a arribar a més clients potencials de publicitat i així, poder incrementar la nostra facturació anual.

Per la part de Màrqueting, els objectius principals són els següents:

- Continuar els acords mitjançant cartes d'intencions amb els diferents festivals i esdeveniments del sector audiovisual que es fan a les nostres Illes, donant així contingut informatiu als seus organitzadors.
- Organitzar i/o coordinar actes de presentacions de sèries, programes i documentals on IB3 hi és molt present. Presentacions de cara al públic per aconseguir notorietat del públic general i de cara a la resta de mitjans de comunicació de les nostres Illes.
- Seguir amb la campanya de responsabilitat social corporativa de <<Tots donam una mà>> (TDMA) que té com a objectiu establir relacions amb associacions, ONG's i entitats sense ànim de lucre de la nostra comunitat autònoma, durant els dotze mesos de l'any, i així potenciar el vincle d'IB3 amb la societat balear i ajudar a totes aquelles iniciatives que fomentin els valors solidaris, positius i integradors i ajudin a superar els desequilibris socials dins de l'àmbit balear.
- Continuar amb les visites guiades a les instal·lacions d'IB3 de col·lectius i centres educatius de les Illes Balears.

2.8.4 Recursos Humans i Talent

Els objectius per a aquesta àrea a més de donar suport a la Gerència amb la negociació i finalització del procés integració, són sobretot crear àrees de desenvolupament de recursos humans per a gestionar el talent, i són entre altres:

- **Comunicació interna**

Una nova àrea que volem desenvolupar és la comunicació interna. S'establiran procediments per a l'acolliment de nous empleats, comunicats interns i el desenvolupament d'una intranet perquè tots els empleats puguin estar informats al moment de les novetats i incidències.

- **Clima laboral**

Després de la internalització i pel fet que aquest procés s'ha dilatat molt, entenem necessari començar a mesurar el clima laboral per a tenir informació real d'accions per a la millora.

Farem una enquesta anual, els resultats de la qual seran analitzats i comunicats i que ens ajudarà a emprendre accions per a la millora del clima laboral.

- **Beneficis socials per als treballadors**

Volem fomentar l'orgull de pertànyer, per això intentarem buscar acords i aliances amb proveïdors per a poder oferir als treballadors avantatges competitives que sumin al seu salari.

D'altra banda revisarem horaris per a intentar fomentar mesures de conciliació i habilitarem en les instal·lacions serveis que ajudin als treballadors com cafeteria, caixers automàtics....

- **Pla de formació**

Elaboració del pla de formació, tenint en compte les necessitats operatives i tècniques, així com la formació en habilitats per a tot el personal.

Per a aquest any 24 l'objectiu és aconseguir un equip motivat i cohesionat, i es realitzaran totes les accions que facin falta per a aconseguir-lo.

D'altra banda posarem en marxa internament la bonificació de subvencions de formació, ja que el crèdit disponible cada any no s'utilitzava.

- **Descripció de funcions i catàleg llocs de feina**

Realització, actualització i publicació de la descripció de funcions i catàleg de llocs de feina de l'ens.

- **Pla d'igualtat**

Una vegada s'hagi finalitzat el procés d'internalització i ja disposem d'una nova RLT amb les seves retribucions, es procedirà a negociar el Pla d'Igualtat.

- **Prevenió de Riscs Laborals**

Potenciar l'àrea de PRL amb l'objectiu de vetllar per la seguretat i la salut dels empleats, des de totes les perspectives, per a això actualitzarem els procediments associats a les 3 branques: ergonomia, salut laboral, medicina i seguretat.

- **Altres aspectes de personal- retribució variable**

L'article 28 del Decret Llei 5/2012, d'1 de juny, de mesures urgents en matèria de personal i administratives per a la reducció del dèficit públic del sector públic de la CAIB i altres institucions autonòmiques estableix el següent: *"1. Les retribucions dels òrgans unipersonals de direcció i del personal laboral directiu professional de les entitats del sector públic empresarial [...] es configuraran de manera que la seva remuneració es distribueixi en una part fixa i una variable vinculada a la consecució d'objectius de l'entitat. Correspondrà a l'òrgan col·legiat superior de cada entitat delimitar [...], els criteris concrets, tenint en compte, respecte a la part variable i entre altres criteris possibles, el grau de compliment del Pla d'Actuacions de l'entitat i el resultat pressupostari, d'acord amb els indicadors a què es refereix l'article 17.2 de la Llei 7/2010, de 21 de juliol, del sector públic instrumental de la CAIB"*.

En compliment de la normativa anterior, les retribucions dels òrgans unipersonals de direcció i del personal laboral directiu professional de l'EPRTVIB es configuren de manera que la seva remuneració es distribueix en una part fixa i una part variable vinculada a la consecució d'objectius.

En conseqüència, la configuració de les retribucions dels llocs de feina directius de l'EPRTVIB es determina de la següent manera:

- En una part fixa del sou del 90%.
- En una part variable del 10%, vinculada al compliment dels següents paràmetres:
 - a) Acompliment del pressupost assignat a cada direcció, sense incórrer en dèficit: 90 punts
 - b) Consecució dels objectius específics del present Pla d'Actuació assignats a cada direcció: 10 punts

La data que es fixa per a la valoració objectiva final del compliment dels objectius establerts serà el 31 de desembre de 2024.

La part variable de la retribució de cada direcció serà abonada (o, si escau, descomptada) en funció de la consecució dels paràmetres abans establerts, en la proporció següent: més del 70% del compliment dels paràmetres es cobrarà el 100% de la part variable de la retribució; per davall del 70% del compliment dels paràmetres, la part variable de la retribució es reduirà de forma proporcional al percentatge d'incompliment dels objectius no assolits.

En el cas d'incompliment dels objectius, la possible deducció de les percepcions es realitzarà, d'una manera proporcional, en les 3 primeres nòmines de l'any 2025.

Per altra banda, si ateses a circumstàncies imprevistes en el normal desenvolupament de l'Ens, s'hagués de fer front a despeses extraordinàries que produeixin un desviament significatiu del pressupost, se sotmetria al Consell de Direcció, perquè, si escau, es modifiquin els objectius del present Pla d'Actuació

i els indicadors de compliment de la part variable de les retribucions dels llocs de feina.

PLA ECONOMIC FINANCER

L'EPRTVIB dedicarà tots els esforços a assegurar el compliment del pressupost de l'exercici, afavorint l'obtenció d'ingressos diferents de la transferència del GOIB, sense excedir el sostre de despesa assignada i complint igualment les restriccions establertes per la Llei orgànica d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera (LOEPSF).

El pressupost de l'EPRTVIB per a l'any 2024 és el següent:

INGRESSOS	CONCEPTE	2024
CAPÍTOL III	TAXES, PRESTACIÓ DE SERVEIS	1.350.000
CAPÍTOL IV	TRANSFERÈNCIES CORRENTS	36.386.520
CAPÍTOL VII	TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	3.431.938
TOTAL	INGRESSOS	41.168.458
DESPESES	CONCEPTE	2024
CAPÍTOL I	DESPESES DE PERSONAL	18.855.380
CAPÍTOL II	DESPESES EN BENS CORRENTS I SERVEIS	18.027.292
CAPÍTOL III	DESPESES FINANCERES	455.224
CAPÍTOL IX	VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS	3.830.562
TOTAL	DESPESES	41.168.458

PLA ACTUACIÓ 2024

MODIFICACIÓ 1a:

El dia 7 de febrer de 2024, el Consell de Direcció d'aquest Ens va aprovar la primera modificació del pressupost de l'Ens de l'exercici 2024, amb un increment de la dotació pressupostària de 2.400.000 euros, derivada d'una esmena aprovada al Parlament que es destinarà, en primer lloc, a producció pròpia per import de 500.000€, amb l'objectiu d'expandir i reforçar el teixit de professionals i empreses del sector audiovisual de les Illes Balears, impulsant el seu paper de diversificació i recuperació de l'economia de les Illes Balears, i a la vegada, donant major projecció a la carrera d'èxit d'aquestes empreses i professionals, afavorint la consolidació del talent creatiu de la nostra comunitat autònoma, i en segon lloc, per l'import d'1.900.000€ per la finalització del procés d'internalització de personal feta l'any 2023.

Aquest increment de pressupost de 2.400.000€ provindrà de l'ampliació de l'aportació del Govern de les Illes Balears a l'EPRTVIB.

Així mateix, addicionalment, cal assenyalar que al pressupost de 2024 s'indica que existeixen 669.620€ reservats al capítol II a l'espera del seu traspàs al capítol I sempre que es disposi de les autoritzacions legalment establertes. Donat que ja es disposa de les autoritzacions corresponents a l'import de 140.788€ es proposa el traspàs d'aquest import des del capítol II al capítol I. S'ha de tenir en compte que aquest traspàs no suposa increment de despesa total sinó simplement una reclassificació de partides de despesa.

MODIFICACIÓ 2a:

Dies després de la primera modificació, es van concretar els imports definitius del cost que suposa la conversió de diverses places de temps parcial a temps complet, incrementant la xifra en 65.957 €, a causa del recàlcul per a adaptació a la jornada de 40 hores que indiquen els convenis d'origen i negociat així amb el comitè d'empresa.

La quantitat que serà necessari traspassar novament del capítol II de "despeses en béns corrents i serveis" al capítol I de "despeses de personal" està inclòs en els 669.620€ del projecte inicial de pressuposts que es va informar el punt anterior de modificació 1a de pressupost.

Aquesta modificació no suposa un increment de la despesa, sinó, només una reclassificació de partides de despesa i es va aprovar al Consell de Direcció del dia 5 de març de 2024.

Les modificacions anteriors fan els següents canvis als capítols pressupostaris corresponents.

INGRESSOS:

Dins del Capítol III d'ingressos (Taxes i altres ingressos), s'inclouen els ingressos per la venda de publicitat, imatges i continguts de producció pròpia. L'import que es preveu per aquest capítol és de 1.350.000 euros, corresponents als ingressos publicitaris i de venda de drets dels continguts audiovisuals de producció pròpia de l'Ens.

El Capítol IV d'ingressos (transferències corrents) inclou les transferències de la CAIB. L'import que es preveu per aquest capítol és de 36.386.520 euros. Si bé, un cop aprovada la modificació del pressupost per la CAIB, amb l'ampliació de l'aportació del GOIB de 2.400.000€, resultarà un import d'aquest capítol de 38.786.520 euros.

El Capítol VII (Transferències de capital) comprèn les aportacions per aquest concepte provinents de la CAIB, per import de 3.431.938 euros.

DESPESES:

Dins del Capítol I de les despeses de personal, l'import que es preveu per a nòmines, seguretat i social i altres despeses relatives als recursos humans de l'EPRTVIB és de 18.855.380€ i després dels modificacions assenyalades el import final serà de 20.896.168€.

Dins del Capítol II (despeses en compres de bens i serveis) s'inclouen totes aquelles despeses en què pugui incórrer l'EPRTVIB destinades a l'adquisició de bens, serveis, continguts i drets audiovisuals necessaris per al desenvolupament del servei públic de radiotelevisió de les Illes Balears. S'ha pressupostat inicialment aquest capítol amb un import de 18.027.292 €. Si bé, un cop aprovades les modificacions del pressupost per la CAIB anteriors, resultarà un import per aquest capítol de 18.386.504€.

Quant al Capítol III de despeses financeres, on estan inclosos tots els interessos financers dels préstecs IVA i del Banc Sabadell per la compra de les instal·lacions a Calvià, es tenen prevists unes despeses financers de 455.224€.

Si bé no existeixen pressupostades inversions reals Capítol VI es farà tot allò que sigui possible per incrementar aquesta partida amb la creació de la plataforma OTT i a la renovació d'equipament informàtic que aporti una major seguretat digital.

Dins del Capítol IX de les despeses de passius financers s'inclouen les amortitzacions derivades del préstec hipotecari de l'EPRTVIB per l'adquisició de la seu de Calvià i dels préstecs IVA, per import de 3.830.562 euros.

El quadre següent reflecteix els pressuposts de l'EPRTVIB de l'exercici 2024 un cop aprovada la modificació:

INGRESSOS	CONCEPTE	Inicial 2024	Modif 1 ^a	MODIF. 2 ^a	Modif. 2024
CAPÍTOL III	TAXES, PRESTACIÓ DE SERVEIS	1.350.000			1.350.000
CAPÍTOL IV	TRANSFERÈNCIES CORRENTS	36.386.520	2.400.000		38.786.520
CAPÍTOL VII	TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	3.431.938			3.431.938
TOTAL	INGRESSOS	41.168.458	2.400.000	-	43.568.458

DESPESES	CONCEPTE	2024	Modif 1 ^a	MODIF. 2 ^a	Modif. 2024
CAPÍTOL I	DESPESES DE PERSONAL	18.855.380	2.040.788	65.957,34	20.896.168
CAPÍTOL II	DESPESES EN BÉNS CORRENTS I SERVEIS	18.027.292	359.212	-65.957,34	18.386.504
CAPÍTOL III	DESPESES FINANCERES	455.224			455.224
CAPÍTOL IX	VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS	3.830.562			3.830.562
TOTAL	DESPESES	41.168.458	2.400.000	0	43.568.458

En data d'avui, el mes de març s'està treballant en una memòria per a sol·licitar l'aprovació d'una nova ampliació del pressupost, usant els romanents d'anys anteriors, per a poder escometre els canvis de programació i adaptar la nova graella al nou model que volem desenvolupar.