

Celebram

18

anys

amb tu

#SomGransIB3

PLA D'ACTUACIÓ DE L'ENS PÚBLIC DE
RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS
ANY 2023

INTRODUCCIÓ	3
DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS	6
1. Objectius i principis generals	6
1.1. Immersió transmèdia	6
1.2. Els informatius.....	6
1.3. Programes, graelles i audiències.....	7
1.4. La ràdio.....	7
1.5. Marca IB3	7
1.6. Territorialitat	8
1.7. Model i organització laboral (addenda directrius estratègiques).....	8
1.8 Adaptació a la nova Llei General de Comunicació Audiovisual en matèria d'accessibilitat.....	9
2. Objectius específics per àrees.....	10
2.1. Televisió.....	10
2.2. Ràdio.....	11
2.3. Informatius	14
2.4. Comunicació Corporativa	16
2.5. Esports.....	17
2.6. IB3 Menorca	18
2.7. IB3 Eivissa-Formentera.....	20
2.8. Àrea tècnica.....	22
2.9. Gerència	22
2.10. Publicitat i màrqueting.....	25
3. Pla econòmic i financer	26
4. Previsions de Recursos Humans.....	29
5. Previsions de tecnologies de la informació.....	31

Aquest document ha estat aprovat pel
Consell de Direcció de l'Ens Públic de
Radiotelevisió de les Illes Balears en la sessió
extraordinària de dia 18 d'abril de 2023.

INTRODUCCIÓ

L'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (EPRTVIB), té encomanat per mandat estatutari la prestació del servei públic de Ràdio i Televisió (de comunicació audiovisual) a les Illes Balears i es regula per la Llei 15/2010, de 22 de desembre de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (en endavant, Llei 15/2010).

Per imperatiu dels articles 28 i 42 de la Llei 7/2010, de 21 de juliol del Sector Públic Instrumental de la CAIB, és un organisme públic que ha de ser assimilat materialment a les entitats públiques empresarials, sense perjudici del règim específic que estableix la seva Llei reguladora en determinats àmbits. Resta adscrita formalment a la Conselleria de Presidència, Funció Pública i Igualtat, mitjançant el Decret 11/2021, de 15 de febrer, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears. L'EPRTVIB té personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment dels seus fins.

L'article 2 de la Llei 15/2010, declara com a essencial el servei públic de ràdio i televisió. La seva funció es fa mitjançant la producció i l'edició de continguts audiovisuals per a la seva difusió multimèdia: televisió, ràdio i plataformes d'Internet, amb una programació en obert de serveis connexos o interactius coherents amb les finalitats de l'EPRTVIB.

Les finalitats de l'EPRTVIB, segons l'article mencionat anteriorment, són:

- a) Satisfer les necessitats democràtiques, socials i culturals dels ciutadans.
- b) Garantir la llibertat d'expressió i el dret dels ciutadans a rebre una informació independent, objectiva, imparcial, veraç i plural.
- c) Promoure el coneixement i difondre la identitat de les Illes Balears tenint en compte el fet diferencial derivat del seu caràcter insular i pluriinsular.

- d) Garantir l'accés universal a la informació, la cultura, l'educació i l'entreteniment.
- e) Difondre i promoure la llengua catalana, pròpia de les Illes Balears.
- f) Promoure el pluralisme i la participació democràtica.
- g) Oferir una programació de qualitat.
- h) Procurar el desenvolupament del sector audiovisual des del punt de vista de la millora de la seva contribució a l'economia de la comunitat autònoma.

En el marc europeu de regulació del servei de comunicació audiovisual es troba la Directiva 2010/13/UE, de serveis de comunicació audiovisual, que considera les activitats i els serveis de comunicació audiovisual en el doble vessant econòmic i cultural, perquè, juntament amb el seu valor comercial, són portadors d'identitats, valors i significats. Reconeix expressament que aquest tipus de serveis tenen una importància cada vegada més gran per a les societats i la democràcia —sobretot per garantir la llibertat de la informació, la diversitat d'opinió i el pluralisme dels mitjans de comunicació—, així com per a l'educació i la cultura. Així mateix, reconeix que aquests serveis de comunicació audiovisual (tant els tradicionals com els nous que van sorgint per l'evolució de les tecnologies i el nou univers digital) són potencials fonts d'ocupació, especialment en les petites i mitjanes empreses, i estimulen el creixement econòmic i la inversió.

Quant a la normativa estatal, la Llei 13/2022 de 7 de juliol, General de Comunicació Audiovisual (LGCA), estableix que els serveis de comunicació audiovisual són els serveis prestats amb la finalitat principal pròpia o d'una de les seves parts dissociables de proporcionar, sota la responsabilitat editorial d'un prestador del servei de comunicació audiovisual, a través de xarxes de comunicacions electròniques, programes amb l'objecte d'informar, entretenir o educar el públic en general, així com emetre comunicacions comercials audiovisuals. La LGCA qualifica el servei públic de comunicació audiovisual com a servei essencial d'interès econòmic general, prestat per l'Estat, les comunitats autònomes i les entitats locals, segons el que s'ha establert a l'article 53, i que consisteix en la producció edició i difusió de programes, continguts i serveis audiovisuals diversos per a tota mena de públics i gèneres, a través de serveis de comunicació audiovisual televisius i radiofònics i serveis de televisió connectada.

L'EPRTVIB té la consideració de prestador del servei de comunicació audiovisual i desenvolupa la seva activitat audiovisual amb plena capacitat, autonomia i independència, assumint el control efectiu —com la direcció editorial sobre la programació i continguts—; així com la seva organització en els canals de difusió (IB3 Ràdio, IB3 Televisió i IB3 plataformes digitals).

El Pla d'Actuació de l'EPRTVIB de l'any 2023 s'elabora en compliment de l'article 17 de la Llei 7/2010, de 21 de juliol, del sector públic instrumental de la comunitat autònoma de les Illes Balears (CAIB), que estableix l'obligatorietat d'elaborar un pla d'actuacions anual incloent-hi els objectius previstos per a l'exercici, els indicadors, les línies d'actuació, el pla economicofinancer i les previsions de Recursos Humans i Tecnologies de la informació; tot això en el marc de pressupost aprovat. L'òrgan competent per a la seva aprovació és el Consell de Direcció, segons estableix l'article 19 de la Llei de l'EPRTVIB.

Seguint les línies generals marcades en les Directrius Estratègiques 2021-2025 d'IB3, el present document exposa els mecanismes i les partides a l'abast per mantenir el compromís de servei públic essencial i garantir a la societat dels territoris de les Illes Balears una informació amb rigor, pluralitat i objectivitat, així com una programació de proximitat, cultural i d'entreteniment.

DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS

1. Objectius i principis generals

Els objectius i principis generals de l'EPRTVIB per als anys 2021 a 2025 estan marcats a les directrius estratègiques i a la seva addenda, aprovada pel Consell de Direcció al maig de l'any 2022. Són els següents:

1.1. Immersion transmèdia

L'EPRTVIB està en moments de canvis importants. Un dels reptes principals és assolir una organització transmèdia i multiplataforma que adapti els continguts al tipus del consum de cada usuari sense perdre l'equilibri entre les dues tendències, els canals de sempre (Televisió i Ràdio) i la multiplataforma, per arribar al màxim de consumidors.

Per tal d'assolir aquest objectiu, es fa imprescindible la creació d'un equip específic, formació contínua adreçada als treballadors de l'EPRTVIB, assessorament extern en cas de ser necessari, renovació del servei «A la carta», canvi estructural de l'EPRTVIB... En definitiva, dotar de recursos econòmics i humans el camí cap a la ràdio i la televisió de futur de les Illes Balears.

1.2. Els informatius

L'audiència i el prestigi assenyalen com el vaixell insígnia de l'EPRTVIB els informatius que continuen oferint continguts inspirats en els principis d'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions, i vetllant alhora pel respecte a la llibertat d'expressió i a la pluralitat social, ideològica, cultural i de gènere, garantia del dret a la informació i dels valors de l'audiovisual públic.

La revolució tecnològica ens obliga a tenir uns informatius transversals, multimèdia i immediats que requeriran una redacció única sense «barreres» entre ràdio, televisió, Menorca, Formentera, Eivissa i Mallorca.

En la situació actual és imprescindible tenir presents les xarxes socials, però sense considerar-les un fet comunicatiu incontestable. El filtratge, el fet de comprovar les notícies amb altres fonts, el rigor, el control, la imparcialitat i l'objectivitat són i seran les eines contra les notícies falses.

El fet local, la informació meteorològica, la proporció entre el que és important i interessant continuaran presents als nostres informatius.

1.3. Programes, graelles i audiències

La programació ha d'estirar, juntament amb els informatius, les audiències. Cercarem fórmules per impulsar els caps de setmana, sempre a la coa de les audiències, i potenciarem l'entreteniment amb les eines següents:

- Ficció local
- Humor
- Concursos
- Documentals
- Esports

Un dels objectius principals serà mantenir el paper de motor i hèlix de la indústria audiovisual de les Illes Balears: es potenciaran les produccions pròpies i les coproduccions, i es predominaran per damunt de les produccions alienes.

Promourem la informació sobre sostenibilitat mediambiental i el canvi climàtic per contribuir en la conscienciació de la ciutadania; acollirem de manera franca, oberta i sistemàtica els amateurs, sempre respectant els nostres principis i valors de servei públic.

1.4. La ràdio

Continuarem emprant la tecnologia amb la fita de consolidar a IB3 Ràdio com al referent de la informació immediata de les Illes Balears; fomentarem l'entreteniment a la ràdio; intentarem convenir l'esport d'IB3 en un puntal mestre de la programació de futur i donarem un nou impuls a IB3 Música, canal web 24 hores, que necessita freqüències a l'FM i tenir cabuda als canals de la TDT.

1.5. Marca IB3

Desenvolupar i implantar el nou Pla de Comunicació que abordi tots els vessants; necessitam que altres mitjans facin ressò de les novetats en la programació, entrevistes a protagonistes de les nostres produccions.

La imatge d'IB3 necessita «cares reconegudes», personatges que la societat identifiqui amb l'EPRTVIB, els «mites locals de l'Olimp d'IB3».

A més, és imprescindible sortir al carrer i estar presents a tots els esdeveniments socials de la nostra comunitat.

Tot això, encaminat a reforçar el prestigi de la cadena autonòmica, que els ciutadans contestin sense dubte a preguntes com: Què és IB3? Què fan a IB3? Quines són les pròximes estrenes? Quin és el darrer premi que ha guanyat IB3?

1.6. Territorialitat

Un dels deures de l'EPRTVIB continuarà sent la cohesió entre illes, respectant les seves peculiaritats i oferint parcel·les audiovisuals pròpies. Aconseguir que formenterencs, eivissencs, menorquins i mallorquins sentin IB3 com a seva amb la màxima intensitat. A més, un altre repte serà incrementar la presència i els continguts de Menorca, Eivissa i Formentera.

1.7. Model i organització laboral (addenda directrius estratègiques)

La internalització de febrer de 2023 és una fita històrica que ha canviat el model d'organització laboral existent fins aquells moments.

Aquest procediment, de gran complexitat a tots els nivells, dona un extra de garantia a la ciutadania en l'accés a una informació rigorosa i veraç i a la lliure expressió de la pluralitat i la diversitat de la societat balear a través de tots els canals de comunicació de l'EPRTVIB.

a. Informació al Consell de Direcció

De manera regular i detallada, es continuarà traslladant al Consell de Direcció la informació sobre novetats posteriors a la internalització i de les passes fetes per a la integració definitiva del personal subrogat dins l'EPRTVIB, independentment de les convocatòries de sessions ordinàries.

b. A la recerca del talent

Sempre dintre els criteris de publicitat, transparència, igualtat d'oportunitats i pública concurrència, en les bases de les convocatòries de l'EPRTVIB tindran especial importància la capacitat i el talent.

En el cas dels serveis informatius, sempre respectant els criteris anteriors, es tindran en compte, en funció del lloc de treball, les proves de veu i el comportament davant la càmera, el nivell de català i la desimboltura en la producció del fet noticable.

c. Serveis informatius punters

Es posarà especial esment en els mitjans digitals: pàgina web, APP i OTT. Han d'assolir un alt nivell de dinamisme i incloure el diari digital d'IB3 amb els seus continguts d'elaboració pròpia que cobreix tots els racons de les Illes.

d. Formació permanent

Es posarà a disposició del personal un programa de formació professional permanent i s'actualitzarà el manual d'estil de l'EPRTVIB.

1.8 Adaptació a la nova Llei General de Comunicació Audiovisual en matèria d'accessibilitat

La Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual, en vigor des del 9 de juliol de 2022, en l'article 102 preveu el compliment de determinades obligacions per a garantir l'accessibilitat al servei de comunicació audiovisual televisiu lineal en obert, que afecten el subtitulat (80% dels programes i, en tot cas, els emesos en l'horari de màxima audiència, 15 hores setmanals de programes que incloguin llengua de signes i 15 hores setmanals de programes audiodescrits).

Entre altres obligacions, el subtitulat dels programes en directe suposa un repte per a l'EPRTVIB, tant en l'àmbit tecnològic com en la qualificació del servei que es presti.

A més, i per a culminar amb el procés d'internalització iniciat al 2022 i concretat el passat 1 de febrer d'aquest exercici, es buscarà la fórmula legal que permeti integrar els serveis de lingüistes i subtitulació, fins avui subcontractats, a la finalització dels contractes de serveis.

2. Objectius específics per àrees

2.1. Televisió

Audiències

Des de març de 2018, la quota de pantalla d'IB3 Televisió no ha aturat de créixer mes a mes, dècima a dècima... I ha arribat al 2022, el millor any des de 2015 i sent el segon canal autonòmic que més creix de tot el país amb una quota mitjana del 5,1% anual.

A més, per segon any consecutiu, IB3 Televisió assoleix un nou rècord: arreplega la major quantitat anual d'espectadors que han passat mai en qualque moment pel canal, 1.100.000, és a dir, el 92% de la població balear. Com a dada annexa, també s'ha calculat (amb les dades de Kantar Media) que més de 5.200.000 persones han vist IB3 o IB3 Global a Espanya (fora de les Illes), dels quals més de 3 milions són de Catalunya, 540 mil d'Andalusia i 420 mil del País Valencià.

Estabilitat de la graella

L'any 2023, any electoral, ve marcat per una certa estabilitat de la graella dissenyada a finals de 2019 i consolidada en els darrers temps. És a dir, al *day time* la combinació de magazines diaris («Al dia», «Els dematins», «Cinc dies») amb concursos («Agafa'm si pots», «Jo en sé més que tu»), cuina («Santi Taura») i informatius. I al 'prime time' les tires clàssiques d'èxit com «Memòria negra», «Club Tupper», «Fred i Calent», «Gent de la mar», «Uep com anam», «Téntol» o «Zoom».

Novetats

També hi haurà nous productes d'estrena, com les mini-sèries de ficció «Favàritx» i «Llim» o les docu-sèries «Arxipèlag blau», «Menorquins» (segona temporada), «Els tres miracles», «Mateu Orfila, la ciència del crim» o «Els Sala», així com els programes especials de televisió del 18 aniversari d'IB3 i un nou format cultural: «Dinamo». Al 2023 s'iniciarà l'enregistrament de nous programes de 'prime time', com «Illencs pel món» i «Temps extrem». També arribarà una nova tongada de documentals d'estrena en coproducció, que inclourà títols com «Magaluf Ghost Town», «La primera dona», «Els Rubió», «Margalida», «Racinghood», «Espanya salvatge» o «La boca blava». A més, hi ha la previsió que IB3 participi a la mini-sèrie de ficció juvenil «Menas» amb RTVE i À Punt.

Caps de setmana

Els caps de setmana continuen sent una assignatura pendent; amb tot, es reforça la franja matinal infantil amb l'arribada de «Uau Ka Kau» i la segona temporada de la multipremiada sèrie «Jasmine i Jambo». A més, s'encarregaran programes nous de «Passejades» i «Orígens» i l'emissió dels pilots «El meu racó favorit».

Retransmissions post COVID19

Des de l'estiu de 2022 ja s'han recuperat amb normalitat les famoses retransmissions culturals de les festivitats illenques com Sant Antoni, Cavalcada de Reis, Sant Joan, El Crist de la Sang, etc. Sempre amb petites millores i nous reptes tècnics com ara la incorporació de 'drones' i noves perspectives de càmera.

Compres d'aliena

Seguirà en marxa l'emissió de cinema d'estrena en versió multilingüe (català, castellà, VO), així com sèries de ficció internacional. Hi destacam la segona temporada «The Mallorca Files» (BBC/ZDF) i segurament la tercera, que comptarà amb la participació d'IB3. També es continuarà donant suport al cinema balear comprant curtmetratges de la secció oficial dels millors festivals de les Illes, així com compres avançades de llargmetratges cinematogràfics fets al territori, també en col·laboració amb À Punt i TV3.

Convocatòria anual de coproduccions

Des del punt de vista de convocatòries, un any més IB3 obrirà la de coproduccions i finançament avançat per a projectes documentals i cinematogràfics amb una dotació encara pendent de concretar. Es tracta d'una de les cites anuals més importants pel sector audiovisual de les Illes i seguirà comptant a la seva comissió de selecció amb la participació de professionals externs per part de l'ACIB, APAIB i el consell assessor de continguts de l'Ens.

2.2. Ràdio

IB3 Ràdio s'ha consolidat com l'emissora més escoltada en llengua catalana a les Illes Balears i la quarta opció en l'àmbit de les ràdios generalistes. El creixement d'audiència s'ha aconseguit des de la premissa del servei públic, la pluralitat i la referència informativa. Un dels objectius centrals de la ràdio pública és mantenir la confiança dels oients i ampliar els segments d'audiència. Per aconseguir-ho, apostam per una graella estable i marques que ja s'identifiquen amb la radiotelevisió

pública com «Al dia» i nous formats com «Entre avui i demà» o «Téntol», que ha ampliat la versió radiofònica amb 3 hores diàries dedicades a l'actualitat, el patrimoni lingüístic i la cultura en general.

Entre els objectius específics per a 2023 trobam:

- Acostar la ràdio a l'audiència jove

Els principals estudis d'audiències de consum radiofònic mostren, any rere any, un envelliment del públic que escolta el mitjà a través de les vies tradicionals. IB3 Ràdio té entre les seves prioritats arribar a un públic divers, també des de la perspectiva generacional. Per això, s'ha apostat per difondre els continguts a través de les xarxes socials més utilitzades pels joves (exemple, vídeos que s'enregistren des de l'estudi a «Téntol» o «No venim amb manual»), s'han produït programes especials des de centres educatius (IES Porreres), s'ha donat un impuls a les visites escolars (educació primària i ESO) a les instal·lacions de la ràdio.

- Potenciar la producció de pòdcasts

En la present temporada s'estan preparant diverses propostes en format pòdcast. «Memòria Negra», format d'èxit a IB3 Televisió, tindrà una versió radiofònica i, en l'àmbit cultural, destacam 5 capítols dedicats al festival de cinema «Ibicine». IB3 Ràdio vol consolidar-se com a plataforma d'aquests formats de qualitat i en català. La ràdio pública ja ha donat cabuda a projectes de pòdcasts destacats com ara «Miliciana. Diari d'una batalla», «Sa porta. Una història cíclica de ciutat» o el format de radioteatre «Siau benvingut», enregistrat en directe al Teatre Principal d'Inca.

- Donar l'impuls definitiu al renaixement d'IB3 Música

El projecte d'IB3 Música ja està desenvolupat. Es tracta de la nova era d'IB3 Música, «Reconnecta amb la nostra cultura sonora», una emissora que no només tindrà música (amb especial atenció als músics illencs) sinó també continguts específics per parlar de la cultura musical internacional a través d'unes píndoles radiofòniques creades per tres dones (Aina Zuazaga, Maria Martin i Marta Terrassa). Per tant, la programació 24 hores d'IB3 Música combinarà música i nous continguts.

- Incrementar la coordinació i continuïtat dels continguts

Amb la integració dels serveis informatius a l'Ens s'obren nous escenaris pel que fa a l'organització i col·laboració entre les productores i professionals que conformen la graella. Ens els darrers mesos s'han posat en marxa diverses mesures per garantir la coordinació i el seguiment dels continguts als programes i informatius. Són estratègies virtuals (en forma de documents compartits per tots els programes, a totes les illes) i presencials, amb reunions programades a primera hora, migdia i horabaixa. Hi participen els equips d'informatius i els programes diaris / de cap de setmana. D'aquesta manera, hem aconseguir optimitzar els recursos, compartir fonts d'informació i abordar qüestions d'interès públic des de diverses perspectives.

- Consolidar la participació dels oients

La interacció i proximitat amb els oients són 2 aspectes que IB3 Ràdio no pot deixar de banda com a servei públic essencial. En alguns departaments, com les retransmissions esportives, el contacte amb l'audiència està consolidat des de fa anys. En altres espais, en canvi, hi ha marge de millora i, per això, s'han incrementat les iniciatives per fomentar la participació ciutadana. Per exemple, el programa «Al dia» obre cada dia els telèfons i les xarxes amb una pregunta directa a l'audiència. «Téntol» va en la mateixa línia i obté bons resultats, especialment a través de xarxes com Twitter.

Les falques enregistrades amb les vies de participació generals (telèfon i WhatsApp) ja formen part de tots els programes i espais promocionals de la graella.

Non-stop de tots els estils musicals (donant protagonisme als músics illencs) + píndoles per parlar de músics + programes/pòdcasts.

Ara mateix s'està fent feina en la creació de la web ib3musica.com per donar el sus definitiu al projecte.

- Avançar en la producció i presència dels continguts de Menorca, Eivissa i Formentera

Un dels trets distintius d'IB3 front a la gran majoria de ràdios públiques de l'estat és la realitat insular. Igual que a la resta d'administracions i empreses de l'arxipèlag, això suposa algunes dificultats afegides. En el nostre cas la

vertebració de les quatre illes ha estat un dels principis que ens ha definit en els darrers 18 anys. Actualment, les delegacions de Menorca i Eivissa produeixen els següents espais: «Al Dia Menorca», «Al Dia Pitiüses», «Primer vol a Formentera», «Nautilus», «L'Oasi». A l'àrea d'informatius hem d'incloure les edicions diàries (8.40, 14.30) de Mallorca, Menorca i Eivissa i Formentera que aborden l'actualitat més propera.

2.3. Informatius

Mantenir i consolidar el lideratge dels serveis informatius amb continguts plurals i de qualitat

L'objectiu principal de l'àrea d'Informatius d'IB3 és mantenir el compromís amb la ciutadania de les Illes Balears per oferir una informació veraç, de qualitat, amb rigor i pluralitat.

En aquest sentit s'aposta per una oferta multiplataforma que conjuga ràdio, televisió i l'univers digital i que persegueix que els Serveis Informatius d'IB3 continuïn essent líders en la seva franja a la nostra comunitat i un referent indiscutible en la informació de proximitat de cadascuna de les quatre illes.

Des dels Serveis Informatius es fa feina sempre respectant els principis d'objectivitat i imparcialitat en les informacions, vetllant pel respecte a la llibertat d'expressió i garantint el dret a la informació. En un context global de proliferació d'informacions falses interessades, *fake news*, des d'IB3 s'aposta per mantenir els valors inherents al periodisme: filtratge, comprovació de les informacions per diferents fonts, rigor i veracitat.

El 2023 és un any amb doble cita electoral, d'una banda els comicis municipals i autonòmics, previstos per a finals del mes de maig, i de l'altra les eleccions generals, previstes per a final d'any. Aquestes cites no fan altra cosa que posar de manifest la importància i la necessitat d'uns mitjans de comunicació públics que vetlin per una informació de qualitat que posi el focus en la ciutadania.

Els processos electorals són uns dels esdeveniments informatius més importants per a un mitjà de comunicació públic, per la transcendència social dels fets i pel desplegament tècnic i humà que suposen. Per tot això, són cites en les quals hi ha la necessitat de destinar tots aquells mitjans i recursos possibles per poder oferir la millor cobertura i informació possible.

Pel compliment d'aquest objectiu es duran a terme les següents accions:

- Consolidar una àmplia oferta informativa diària, parant especial atenció en tot el que succeeix a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.
- Compromís amb la proximitat. IB3 és el mitjà amb major cobertura territorial a l'arxipèlag i això permet ser a pràcticament qualsevol punt de la geografia insular per explicar allò que passa.
- Cobertura immediata, a través de tots els mitjans disponibles, de tots aquells esdeveniments de rellevància informativa que tenen lloc a les Illes Balears.
- Fer programes, reportatges documentals i/o cobertures informatives especials, tantes com sigui necessari, mitjançant els professionals dels Serveis Informatius, sobre aquelles qüestions que es consideri que tenen interès o importància per als ciutadans de les Illes Balears.
- Continuar amb el desenvolupament de la plataforma digital IB3 Notícies per tal de convertir-la en un referent informatiu en línia a les Illes Balears, que permeti el dret a la informació de proximitat, objectiva i veraç, de forma gratuïta, també en format digital. Es tracta d'intentar acostar-se també al públic més jove que fonamentalment només consumeix contingut en l'univers digital.

Culminar el procés d'integració laboral dels Serveis Informatius

Després de la internalització dels professionals que formen els Serveis Informatius, de diferents àrees i de totes les illes, iniciada el 2022 i operativa des del primer de febrer d'aquest 2023, la següent passa és que al llarg d'enguany es faci efectiva la integració definitiva de tots aquests professionals dins la que haurà de ser la nova estructura de l'EPRTVIB.

Aquesta integració suposarà una millora organitzativa i d'optimització d'efectius i recursos de l'Ens i també una millora de les condicions laborals dels treballadors, que passaran a estar tots junts sota unes pautes comunes, una nova RLT de l'Ens, i no segons les condicions marcades de manera independent per cadascuna de les empreses contractistes que s'encarregaven del servei en qüestió.

Aquesta fita suposa la passa més important de l'Ens en els seus devuit anys, perquè passarà d'un model de gestió mixt a un de gestió directa de tota la producció dels Serveis Informatius i dels serveis tècnics associats, sense empreses intermediàries, que es traduirà en una millora en la qualitat i l'eficiència de la gestió.

Consolidació del projecte multi plataforma

L'univers digital està en un procés d'evolució i transformació constant que obliga els mitjans de comunicació a una feina permanent d'adaptació i desenvolupament d'eines i fluxos de feina per donar resposta a les necessitats. S'han de continuar desenvolupant eines dins el sistema digital de producció per millorar la productivitat, ampliar la cobertura multipantalla i millorar la qualitat dels espais informatius, per tal de convertir IB3 en un mitjà de comunicació multiplataforma.

- Es farà feina per tal de desenvolupar noves narracions digitals que posin el focus en l'anàlisi i la visualització de dades.
- Es treballarà per consolidar i ampliar l'equip digital, que permeti crear continguts informatius pensats per a ser consumits en l'àmbit digital a través dels diferents llenguatges que permeten les xarxes socials.

2.4. Comunicació Corporativa

Un cop redactat el Pla de Comunicació d'IB3, ens servirà com un full de ruta per saber quins són els objectius més importants que hem de desenvolupar al llarg d'aquest 2023 al departament de Comunicació Corporativa:

- Xarxes socials

Les xarxes socials requereixen d'un manual d'estil propi, una identitat i un to. Les hem d'entendre com un canal propi i no només com una eina de promoció de programes, que és l'ús que tenen actualment. De fet, les xarxes han de ser l'eina clau que ens permeti assolir un seguiment més gran entre els joves.

Per tant, cal realitzar accions per fer-les créixer i guanyar viralitat. També cal fer una feina d'e-PR, per detectar tota una sèrie del que podríem anomenar «ambaixadors» que ens ajudin a portar el nostre missatge més lluny.

De tota manera, l'estratègia que hem posat en marxa durant el primer trimestre de 2023 està donant els seus fruits i la interacció dels nostres seguidors a les xarxes ha incrementat de manera notable en comparació amb el darrer trimestre de 2022.

- Augmentar i fidelitzar nous públics

Aquest punt és clau i forma part d'un dels objectius més importants que hem de desenvolupar al llarg d'aquest 2023, tot i que és una qüestió que ja hem començat a treballar i que està donant uns primers fruits a través de l'augment de seguidors que hem experimentat durant els tres primers mesos de l'any.

Els dos públics clau a impactar són els joves i els no catalanoparlants: tot tenint en compte que són públics que no ens segueixen, hem de desenvolupar accions per anar-los a trobar allà on siguin.

- Gestió de crisis

Les crisis són sempre gestionades des del departament de Comunicació i en l'àmbit corporatiu. Per tant, necessitem desenvolupar un manual de crisi per prevenir-la: per fer-ho és important un Manual de Crisi.

L'objectiu d'aquest manual és doble: gestionar la comunicació un cop establerta la crisi i crear i entrenar un Comitè, que ha d'incloure els departaments i posicions clau.

- Cultura corporativa pròpia

IB3 ha completat un procés d'internalització del personal. Ara, a nivell de Comunicació Corporativa hem de començar a aconseguir que els treballadors es considerin un públic important per a l'empresa i començar a construir la cultura corporativa pròpia.

Hem de tenir en compte que el públic intern és el primer públic. Un dels objectius d'aquest departament és, per tant, posar les primeres pedres perquè això sigui una feina constant que estigui present en moltes de les coses que fem com a mitjà públic de comunicació.

2.5. Esports

El Departament d'Esports té com a objectiu donar visibilitat als principals èxits dels esportistes i clubs de les Illes Balears, promoure la pràctica de l'esport, donar major presència a disciplines minoritàries, visibilitzar l'esport femení, donar suport a l'esport adaptat i vertebrar l'esport de totes les illes a les diferents plataformes informatives de l'Ens. Aquests són els principals objectius del 2023:

- Retransmissió i presència als principals esdeveniments o competicions de primer nivell que tenen lloc a les Illes Balears: campionats d'Europa o

d'Espanya; fases regulars de torneigs de primer nivell; ascensos i permanències de categoria; fites de l'esport base, etc.

- Compra dels drets de retransmissió o resums d'aquelles competicions nacionals o internacionals on clubs o esportistes de les illes tinguin un paper destacat i puguin assolir títols o ascensos.
- Seguiment de l'actualitat diària de l'esport balear a tots els espais informatius de ràdio, televisió i plataformes digitals, els 365 dies de l'any, amb atenció detallada a les quatre illes.
- Promoure l'esport femení i ajudar a visibilitzar l'èxit de les esportistes que competeixen i entrenen a diari en les mateixes disciplines que els homes.
- Donar valor a l'esforç i superació de l'esport adaptat, ajudar a aprendre dels valors constants de superació i millora.
- Fomentar els valors de l'esport mitjançant la visibilització de l'esport base i ajudar a competir als més petits, tant en la victòria com en la derrota.
- Posar en marxa una nova plana web d'Esports adaptada a les necessitats de consum esportiu dels ciutadans de les Illes Balears.
- Potenciar les xarxes socials i plataformes en línia de l'Ens, amb nous formats i llenguatges adaptats a unes audiències més joves i exigents.
- Obrir el programa diari radiofònic 'Esports 3' a més disciplines i esportistes desconeguts pels oients de Balears, amb especial atenció a l'esport femení.

2.6. IB3 Menorca

- Presència i relacions públiques.

IB3 ha d'estar present a tots els esdeveniments socials i culturals que vulguin potenciar la identitat de Menorca i establir lligams de col·laboració amb les entitats que els promouen en la mesura que sigui possible, amb programes especials de ràdio a l'exterior per exemple, o cobertures de televisió específiques tant a informatius com a programes. El Festival de Jazz, el festival de Teatre Infantil, la Setmana de l'Òpera, concerts d'artistes locals, festes patronals, o esdeveniments extraordinaris, com per exemple, enguany l'ordenació del bisbe de Menorca, dia 22 d'abril.

També es continuarà amb la tasca de visites escolars a la delegació per visibilitzar tota la feina que fan els treballadors de la casa a Menorca.

Potenciar les relacions de cordialitat amb totes les institucions tant polítiques com socials, com dels cossos de seguretat de l'illa i altres fonts per tenir la informació de primera mà i aconseguir sempre com a objectiu primordial la informació veraç i de rigor.

- Consolidar i optimitzar la internalització dels Serveis Informatius.

La internalització del personal d'informatius ha de servir per treballar d'una manera més unificada a la delegació, la qual cosa suposa un millor aprofitament dels recursos humans. Els sentiment de pertinença a l'Ens ha de servir per aconseguir un millor producte final per als espectadors i oients. La reorganització de les tasques ja està resultant més fàcil que quan hi havia la subcontracta, la qual cosa permetrà una major implicació de tots. No obstant això, serà un any de transició per aconseguir el millor engranatge de funcionament. Per exemple: s'ha d'acabar de perfilar el protocol de substitucions en cas de baixes i vacances, sotmès ara a les directrius de la normativa de Funció Pública i fins ara desconegudes per al personal internalitzat.

- Coordinació diària entre programes i informatius.

La coordinació entre informatius i programes ha de ser diària i constant per repartir els continguts de la manera més racional possible. Establir nous sistemes de comunicació entre totes les parts implicades, com per exemple, els grups de whatsapp, farà que es pugui oferir a l'audiència tot allò que passa a Menorca d'una manera més ordenada i lògica.

- Creure en el potencial de la web com a plataforma per cobrir la informació més local i de proximitat.

Emprar la web com a plataforma per publicar les notícies més locals i, sempre que es pugui, d'una manera més ampliada que als informatius regionals. S'intentaran editar vídeos i escriure notícies en un format exclusiu per al web perquè puguin ser compartides al màxim via xarxes socials pel propi públic.

- Promocionar la ràdio.

Promocionar el magazín local de ràdio amb noves estratègies -com el fil directe amb els oients via whatsapp, el qual ja s'ha posat en pràctica des de principis d'any, o acordar regals, com són entrades a concerts o a espectacles previ acord amb entitats. Es potenciarà la retroalimentació de temes entre el magazín i els informatius locals de ràdio. Així mateix, es continuarà afavorint la presència de

Menorca en els diferents programes regionals oferint col·laboradors de l'illa a les diferents productores.

- Fil directe amb les productores de Menorca.

Es treballarà en una relació fluïda entre les diferents productores de l'illa per escoltar les seves propostes i estudiar qualsevol nou projecte relacionat amb la cultura menorquina perquè es pugui difondre per IB3.

2.7. IB3 Eivissa-Formentera

- Augmentar la presència de continguts d'Eivissa i Formentera

La delegació d'IB3 a Eivissa i Formentera treballarà aquest 2023 per augmentar la presència de continguts d'Eivissa i Formentera a la programació diària dels informatius de televisió i programes de televisió, com també els continguts a la ràdio i a la web relacionats amb les Pitiüses.

La posada en marxa de la internalització requereix augmentar encara més la coordinació entre els diferents espais informatius i de programes per evitar duplicar continguts i tractar un ventall més ampli de temes per enriquir l'espectador. També seria necessari augmentar la presència de continguts de Formentera als programes de televisió i ràdio. El fet que no hi hagi un redactor permanent de programes a l'illa en dificulta la cobertura, però fins que no es resolgui aquest dèficit, es poden programar temes propis amb més assiduitat, fer rodatges puntuals a Formentera per cobrir històries pròpies o també recórrer a les noves possibilitats tècniques: entrevistes per Skype o aprofitar l'equipament amb el qual es va dotar la delegació gràcies a la renovació tecnològica per fer entrevistes des dels estudis de la Savina.

- Consolidar la informació feta a Eivissa i Formentera des del rigor

La credibilitat s'aconsegueix amb la feina diària i constant per explicar de manera equilibrada, contrastada i amb rigor totes les històries que abordem a Eivissa i Formentera. Per tant, un dels altres objectius fonamentals d'aquest 2023 és continuar treballant per:

- Mantenir el compromís amb la informació rigorosa i contrastada per continuar liderant la credibilitat en les nostres informacions.
- Treballar per aportar sempre una visió equilibrada de la realitat de la informació local d'Eivissa i Formentera.
- Mantenir la vocació de servei públic.

- Incentivar el teixit audiovisual de les Pitiüses i la participació a IB3.

Les productores audiovisuals d'Eivissa i Formentera cada vegada s'interessen més per oferir programes amb continguts de les illes. IB3 ha de ser un pont d'unió a l'arxipèlag per oferir productes exclusius fets des d'Eivissa i Formentera. Cada vegada són més les productores que reclamen una major presència per formar part del projecte d'IB3. Per tant, aquest 2023, hem de continuar establint lligams amb totes perquè siguin conscients que IB3 obre les portes a nous projectes audiovisuals fets des de les Pitiüses i coordinar i donar possibilitats a tenir una major presència de productores i programes fets des d'Eivissa.

Ara mateix, IB3 Ràdio té en marxa dos programes fets des d'Eivissa que lideren dues franges i temàtiques exclusives, com és el cas del Primer Vol a Formentera, amb la veu de Vicent Tur i Àlex Berlanga, que després de quasi 7 anys en marxa ja ha marcat el seu segell, o el nou programa Nautilus, fet des d'Eivissa per a tot l'arxipèlag, que aconsegueix reunir cada setmana les veus més autoritzades de Medi Ambient a totes les Illes Balears.

Aquest 2023 s'ha de continuar facilitant a les productores d'Eivissa i Formentera tota la informació perquè puguin optar a les ajudes i als projectes per poder fer programació pròpia d'Eivissa per a l'Ens de Ràdio Televisió Pública de les Illes Balears.

- Cercar col·laboracions amb projectes de calat a Eivissa i Formentera
Consolidar les col·laboracions que ara mateix manté actives IB3 per potenciar també la presència de l'Ens en tots els sectors d'Eivissa i Formentera i permetre així augmentar la nostra visibilitat.
 - Projectes cinematogràfics: Festival Ibcine.
 - Projectes Musicals: l'Eivissa Jazz.
 - Projectes culturals: el festival territori.
 - Projectes per promoure l'economia local: la moda Adlib. Anualment es continuen fent les retransmissions de la passarel·la de moda en col·laboració amb el Consell d'Eivissa i també del Consell de Formentera.

L'objectiu del Pla d'Actuació per al 2023 és augmentar les col·laboracions i tractar d'unir esforços amb projectes educatius i culturals d'Eivissa que tinguin una projecció important de la cultura i patrimoni de les Illes Pitiüses.

2.8. Àrea tècnica

El departament tècnic i d'explotació dona suport de manera transversal a les diferents àrees que conformen l'EPRTVIB. L'objectiu del departament és adaptar-se a les noves tecnologies per millorar els processos actuals i cobrir les noves necessitats que sorgeixen tant de caire tècnic com dels altres departaments de l'EPRTVIB.

Les àrees que es tenen planificades per a l'any 2023 són les següents:

- Recepció del projecte, consolidació i implantació de millores del sistema de digitalització Dalet.
- Implementació de la nova Unitat Mòbil de producció remota.
- Adopció de la tecnologia 5G per millorar la transmissió de senyals mitjançant les motxilles.
- Planificació, desenvolupament i implementació de plataforma OTT.
- Millores d'accessibilitat. Millores tècniques per procurar augment de ràtios de continguts accessibles (audiodescripcions, llenguatge de signes i subtitulat).
- Renovació dels circuits de dades entre delegacions i els de contribució de vídeo entre diferents ubicacions per adaptar-se al marc tecnològic del moment.
- Realització d'un Pla Director de Seguretat en les comunicacions.

2.9. Gerència

Durant el 2023, l'EPRTVIB manté el seu compromís de prestació del servei públic de comunicació audiovisual de conformitat als principis d'eficàcia, eficiència i transparència, però per primera vegada ho fa amb personal propi integrat dins la plantilla de l'Ens, en lloc de fer-ho amb contractistes externs.

Els objectius concrets més destacables per a aquest exercici són:

2.9.1. Resolució de les Ofertes Públiques dels Processos d'Estabilització, derivades de la Llei 20/2021, de mesures urgents per a la reducció de la temporalitat a l'ocupació pública. Les llistes provisionals es troben publicades al

mes d'abril i es començarà aviat amb els tribunals per a la baremació i adjudicació definitiva.

2.9.2. Tramitació del procediment relatiu a la integració definitiva del personal subrogat per la internalització dels serveis de l'EPRTVIB següents: serveis informatius; servei de suport tècnic; servei d'operació tècnica d'IB3 RÀDIO; servei d'operació tècnica d'IB3 Televisió; servei d'explotació d'estudis d'IB3, atesa la decisió del Govern de les Illes Balears anunciada dia 14 de gener de 2022, en virtut de la Moció 2545/21 del Ple del Parlament de les Illes Balears de dia 30 de març de 2021, i aprovada pel Consell de Direcció de l'Ens el passat 18 de gener de 2023.

La internalització prevista a la finalització dels contractes esmentats, es va dur a terme el dia 1 de febrer i se subrogaren un total de 315 treballadors, entre fixos i interins per substitució.

Una vegada culminat aquest procés, el personal de l'Ens a l'actualitat del 2023 es troba immers en eleccions sindicals per nomenar un comitè d'empresa representatiu de tot el personal de plantilla i negociar les condicions per a la integració definitiva i per l'accés com a empleats públics, i així elaborar la RLT adequada a la DA 15 d'aplicació al personal laboral de l'SPI.

Al mateix temps es troba en tramitació amb les direccions generals de Funció Pública i de Pressuposts una modificació de la RLT de l'Ens dins la qual se sol·licita la creació de 33 llocs nous per assolir tant pels departaments afectats directament per la internalització, com per l'estructura de l'Ens amb les funcions assumides i que feia el contractista directament amb personal no subrogat, i per la sobrecàrrega de feina esdevinguda en multiplicar per quatre la plantilla de l'Ens.

Al llarg de 2022 es varen licitar els contractes per dotar dels recursos tècnics que estaven prestant els contractistes. A aquesta data han arribat tots els equips electrònics de càmeres i material addicional, sense interrupció dels serveis en cap moment. També han arribat els vehicles arrendats amb la fórmula de renting, si bé encara són els de substitució, ja que la fabricació dels nous preveia l'entrega dins els mesos d'abril a juliol. Estimem que els nous arribaran entre abril i maig, segons notícies de l'adjudicatari.

2.9.3 Pel que fa als objectius del departament econòmic i financer per al 2023, cal destacar:

- Compliment del pressupost 2023.

El compliment pressupostari és norma d'obligat compliment per la Llei Orgànica 2/2012 de 27 d'abril d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera i per convenciment propi de l'empresa, i serà, com cada any, perseguit de manera prioritària.

- Clarificació de la situació fiscal i manteniment de la liquiditat de l'Ens:

Quant a les liquidacions de l'IVA des de 2011 a 2022, l'actual situació fiscal referent a l'impost sobre el valor afegit (IVA) és molt complexa i genera perturbacions en el dia a dia d'aquest Ens. A pesar que els procediments de reclamació contra les quotes de 2011 a 2014 s'han tancat al llarg de 2022 amb la conseqüent reducció de la provisió per aquests imports en els comptes de l'EPRTVIB, avui data es mantenen bloquejades les devolucions parcials del 2016 i 2017 i totals 2019, 2020, 2021 i 2022 (pendent d'inspecció) per import superior a 27 milions d'euros.

Després de les inspeccions realitzades per l'AEAT sobre els exercicis 2017 (només 4t trimestre) a 2021, aquesta reclama el pagament de quotes per aquest impost, en els anys esmentats, amb els seus corresponents interessos, que superen els 8,6 milions d'euros. Tot això es deu als diferents criteris d'interpretació que de la normativa vigent s'estan fent per part de l'AEAT i que esperem que es resolguin, tant per l'Audiència Nacional com pels Tribunals Europeus, a favor d'aquest Ens.

Des de l'any 2021 s'han obtingut diversos préstecs de tresoreria per part de la CAIB per garantir la liquiditat necessària per fer front als pagaments de les obligacions de l'Ens i que resta pendent de devolucions de l'IVA.

Per a l'exercici 2023 i mentre no es resolgui la controvèrsia de l'IVA amb una resolució ferma, s'estima que l'AEAT no retornarà a l'Ens l'IVA corresponent a l'exercici 2022, ateses les divergències en el reconeixement de les deduccions de les quotes d'IVA suportat, el qual en aplicació del principi de prudència s'ha procedit a dotar com a provisió en 2022 per un total de 5.544.598 €.

Aquesta situació suposarà que l'EPRTVIB, al tancament de l'exercici 2023, tingui un dèficit de capital circulant que dificulta de manera important el pagament puntual en el 2023 als proveïdors i complir amb el període mitjà de pagament (PMP) que estableix la normativa d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, en concret, el control del deute comercial.

Per això, i una vegada autoritzat pel Consell de Direcció, s'ha de sol·licitar a l'Administració de la CAIB, de conformitat amb l'establert a l'article 101 i següents de la Llei 14/2014, de 29 de desembre, de finances de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, la concessió d'un préstec reintegrable per l'import de 3.924.583€, estimació de l'IVA a retornar que es generarà dins aquest any, per resoldre el desequilibri economicofinancer i contribuir a millorar la situació de tresoreria de l'Ens.

- Actualització i renovació de SAP.

Des de la seva implantació en el 2007, no s'han produït actualitzacions ni al programari ni a la maquinària, i davant l'obligació que l'empresa ha engegat de migració a noves versions superiors, se'n fa imprescindible l'actualització i renovació en màquines i programa, i això és un pas crític per a aquest departament.

2.10. Publicitat i màrqueting

Els objectius principals del departament comercial de l'EPRTVIB per a l'any 2023 són:

- Poder mantenir la bona xifra de facturació publicitària obtinguda l'any passat (1.2M). A aquest efecte, es treballarà per obtenir aquests ingressos en qualsevol dels seus suports (televisió, ràdio, internet i dispositius mòbils) i en altres formats no convencionals, com són l'emplaçament de producte, les tele-promocions i el patrocini de programes.
- Consolidar la publicitat en línia, tant a la pàgina web d'IB3 com a les visualitzacions «a la carta» amb un format tipus *banner* o *pre-roll*. Des de FORTA s'està impulsant aquesta iniciativa tan important per a la comercialització. Ja tenim els *banners* ubicats a les diferents pàgines de les nostres webs i estem començant a monetitzar-los.

- Seguim amb les visites comercials a les agències de publicitat en l'àmbit regional, establim nous contactes amb anunciants que mai no han fet TV i cercam recuperar anunciants que fa anys varen deixar d'apostar per IB3.

Per la part de màrqueting, els objectius principals són els següents:

- Continuar tancant cartes d'intencions amb els diferents festivals i esdeveniments del sector audiovisual que es fan a les nostres Illes, i donar així contingut informatiu als seus organitzadors.
- Organitzar actes interns de presentacions de sèries, programes i documentals en què IB3 hi és molt present. Presentacions de cara al públic per aconseguir notorietat a la resta de mitjans de comunicació de les nostres Illes.
- Seguir amb la campanya de responsabilitat social corporativa de Tots donam una mà (TDMA), que té com a objectiu establir relacions amb associacions, ONG i entitats sense ànim de lucre de la nostra comunitat autònoma, durant els dotze mesos de l'any, i així potenciar el vincle d'IB3 amb la societat balear i ajudar a totes aquelles iniciatives que fomentin els valors solidaris, positius i integradors i ajudin a superar els desequilibris socials dins de l'àmbit balear.
- Continuar amb les visites guiades a les instal·lacions d'IB3 de col·lectius i centres educatius de les Illes Balears.

3. Pla econòmic i financer

L'EPRTVIB dedicarà tots els esforços a assegurar el compliment del pressupost de l'exercici, afavorint l'obtenció d'ingressos diferents de la transferència del GOIB, sense excedir el sostre de despesa assignada i complint igualment les restriccions establertes per la Llei orgànica d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera (LOEPSF).

El pressupost de l'EPRTVIB per a l'any 2023 és el següent:

INGRESSOS	CONCEPTE	2.023
CAPÍTOL III	TAXES, PRESTACIÓ DE SERVEIS	1.200.000
CAPÍTOL IV	TRANSFERÈNCIES CORRENTS	35.279.336
CAPÍTOL V	INGRESSOS PATRIMONIALS	-
CAPÍTOL VII	TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	1.499.818
CAPÍTOL VIII	ACTIUS FINANCERS	129.682
TOTAL	INGRESSOS	38.108.836

INGRESSOS	CONCEPTE	2.023
CAPÍTOL I	DESPESES DE PERSONAL	19.000.260
CAPÍTOL II	DESPESES EN BÉNS CORRENTS I SERVEIS	16.988.673
CAPÍTOL III	DESPESES FINANCERES	156.545
CAPÍTOL VI	INVERSIONS REALS	1.499.818
CAPÍTOL IX	VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS	463.540
TOTAL	INGRESSOS	38.108.836

MODIFICACIONS:

El 20 de febrer es va tramitar la primera modificació de crèdit de l'exercici 2023 per import de 200.000 €, derivada d'una esmena d'increment per l'elaboració de producció pròpia, i que no es trobava dins el pressupost aprovat de l'ens per aquest any. En el mes de març va ser informada favorablement per la Conselleria de Presidència, Funció Pública i Igualtat, i amb data 11 d'abril s'ha rebut Resolució de la consellera d'Hisenda i Relacions Exteriors autoritzant l'increment pressupostari.

Així mateix, el passat 4 d'abril es va aprovar per part del Consell de Direcció una segona modificació dels pressuposts la qual consisteix en la recuperació de romanents de crèdits del 2022 que no varen ser utilitzats en aquell any.

En concret, atès que el tancament pressupostari de l'any 2022 va tenir un superàvit d'1.083.088 € al capítol II «Despeses de béns i serveis», es va sol·licitar la incorporació d'aquests fons l'any 2023 per l'import d'1.010.458 €.

El superàvit d'1.083.088 € ha estat originat per dues raons: la primera és que de la 1a modificació del pressupost de 2022 per 1.100.000 € no va ser autoritzada per la Direcció General de Pressuposts fins al 9 de novembre i rebuda en aquest Ens fins el dia 15 de novembre, motiu pel qual no va ser possible executar l'import total i va quedar un romanent de 460.458 €; la segona raó és que la segona modificació de pressupost de 2022 per un import de 697.869,65 € dels quals 550.000 € tenien origen en millors vendes de publicitat produïdes en 2022 i 147.869,65 € corresponents al marc del «Pla corresponsables». No va ser fins al 20 de desembre de 2022 quan la Direcció General de Pressuposts va emetre el seu vistiplau a aquesta modificació i, per tant, va ser impossible utilitzar tots els fons obtinguts i només es varen poder comprometre la part

del «Pla Corresponsables» per import de 147.869,65 €, i quedaren, per tant, els restants 550.000 € sense poder utilitzar.

Aquest increment es destinarà a producció pròpia, amb l'objectiu d'expandir i reforçar el teixit de professionals i empreses del sector audiovisual de les Illes Balears, impulsant el seu paper de diversificació i recuperació de l'economia de les Illes Balears, i a la vegada, donant major projecció a la carrera d'èxit d'aquestes empreses i professionals, afavorint la consolidació del talent creatiu de la nostra comunitat autònoma.

3.1. INGRESSOS

Increment del capítol VIII de «Actius Financers»

El capítol VIII Actius Financers es dota amb romanents de crèdit propis, generats per les majors vendes de publicitat produïdes l'exercici 2022 i per despeses no executats el 2022.

La partida d'ingressos del capítol VIII s'ha ajustat a l'alça per adequar-la en 1.010.458 €, per la qual cosa, una vegada efectuada la tramitació de l'expedient de modificació pressupostària i autoritzada la incorporació dels romanents, l'import final d'aquest capítol serà d'1.140.140 euros.

3.2. DESPESES

Increment del capítol II de «Despeses en béns corrents i serveis»

La partida d'ingressos del capítol IV s'ha ajustat a l'alça per adequar-la als romanents de crèdits sol·licitats. Per la qual cosa, l'import final d'aquest capítol serà de 18.199.131 euros.

L'increment esmentat es destinarà a la producció pròpia balear, per expandir i reforçar el teixit de professionals i empreses del sector audiovisual de les Illes Balears, impulsant d'aquesta manera el seu paper de diversificació i recuperació de l'economia de les Illes Balears, i a la vegada, donant major projecció a la carrera d'èxit d'aquestes empreses i professionals, afavorint la consolidació del talent creatiu de les nostres illes.

El quadre següent reflecteix les modificacions de pressuposts de l'exercici 2023:

INGRESSOS	CONCEPTE	2.023	MODIF 2ª	FINAL 2023
CAPÍTOL III	TAXES, PRESTACIÓ DE SERVEIS	1.200.000		1.200.000
CAPÍTOL IV	TRANSFERÈNCIES CORRENTS	35.479.336		35.479.336
CAPÍTOL V	INGRESSOS PATRIMONIALS	-		-
CAPÍTOL VII	TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	1.499.818		1.499.818
CAPÍTOL VIII	ACTIUS FINANCERS	129.682	1.010.458	1.140.140
TOTAL	INGRESSOS	38.308.836	1.010.458	39.319.294
INGRESSOS	CONCEPTE	2.023	MODIF	FINAL 2023
CAPÍTOL I	DESPESES DE PERSONAL	19.000.260		19.000.260
CAPÍTOL II	DESPESES EN BÉNS CORRENTS I SERVEIS	17.188.673	1.010.458	18.199.131
CAPÍTOL III	DESPESES FINANCERES	156.545		156.545
CAPÍTOL VI	INVERSIONS REALS	1.499.818		1.499.818
CAPÍTOL IX	VARIACIÓ DE PASSIUS FINANCERS	463.540		463.540
TOTAL	INGRESSOS	38.308.836	1.010.458	39.319.294

4. Previsions de Recursos Humans

La Direcció de Talent i Recursos Humans de l'EPRTVIB, a més de mantenir el seu compromís de prestació del servei públic de comunicació audiovisual de conformitat amb els principis d'eficàcia, eficiència i transparència, consolidarà els següents projectes iniciats el 2022, alguns dels quals ja figuraven en l'anterior Pla d'Actuació i dels quals resta finalitzar el procés o d'altres que sorgiren arran de la implantació de noves instruccions de la Direcció General de Funció Pública:

- Tramitació de les Ofertes Públiques dels Processos d'Estabilització derivades de la Llei 20/2021.
- Tramitació del procediment relatiu a la internalització.
- Integració del personal al servei de l'Ens en les noves categories i especialitats de l'Ens.
- Adequació de la Relació de Llocs de Treball (RLT) del personal directiu de l'ens als acords adoptats pel Consell de Direcció derivats de la nova realitat de l'Ens.

Per altra banda, destaquem com a objectius concrets per aquesta anualitat:

1. L'enquadrament del personal subrogat per l'Ens en les categories i especialitats correctes. L'ordenació del personal en categories i especialitats professionals, si escau, és una qüestió per tal de poder clarificar l'activat o lloc de feina que ha d'ocupar una persona treballadora per posteriorment poder ser recollit en un conveni col·lectiu futur i conjunt de tot el personal que identifiqui tot el col·lectiu que forma l'EPRTVIB. El desenvolupament d'aquests objectius van lligats amb els objectius 2 i 3.
2. La modificació de la RLT, amb la finalitat d'unificar els requisits d'ocupació i l'estructura retributiva que estableix la Llei 15/2012, de 27 de desembre, de

pressupost generals de la comunitat autònoma de les Illes Balears per a l'any 2013.

3. L'elaboració d'ordres de funcions de tots els llocs de feina de l'Ens. És necessari disposar d'ordres de funcions, a l'abast de tot el personal, que contenguin el conjunt de responsabilitats, tasques, activitats necessàries a exercir un determinat lloc de feina.
4. L'elaboració de bases genèriques de processos de selecció. (procés ja realitzat)
Per tal d'agilitzar la cobertura de les baixes de personal, és necessari comptar amb processos de selecció àgils per poder donar respostes ràpides i perquè el servei públic de ràdio i televisió de les Illes Balears, servei de comunicació audiovisual de caràcter essencial reconegut a Llei 15/2010, de 22 de desembre, de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, no es vegi afectat.

Aquestes bases han de ser genèriques i adaptables a cada perfil. Una vegada informats favorablement, serveixen tant per sol·licitar la cobertura de vacants per baixes o excedències, com per la creació dels borsins necessaris per donar agilitat en el futur quan es produeixin baixes en departaments essencials. Actualment, s'està en procés de crear aquests borsins.

5. Implantar una administració intel·ligent del personal. Implantar solucions tecnològiques, que puguin ajudar a administrar de manera intel·ligent tasques relacionades amb el personal com a planificació de vacances, control de baixes mèdiques, una àmplia fitxa amb dades personals dels treballadors, formació/titulació, persones de contacte, xarxes socials, etc. Inicialment, aquesta administració s'implantarà des del programari de control de presència / horari, no descartant com a objectiu pel 2024, la possibilitat de poder adquirir un programari més potent que pugui dur una gestió integral dels recursos humans de l'ens.
6. Impulsar l'estudi per a la implantació del Pla d'Igualtat l'EPRTVIB. Un cop integrat el personal dels serveis internalitzats a la plantilla de l'ens, és el moment per començar la implantació del Pla d'Igualtat. Per aquest any 2023, tenim previst l'externalització i licitació d'aquest servei, i començar la negociació i elaboració del diagnòstic, constitució de la comissió negociadora del pla d'igualtat.

7. En virtut de la legislació aplicable, fer seguiment del procés actualment en marxa d'eleccions sindicals de tots els empleats de l'ens en el futur comitè d'empresa, el qual serà l'interlocutor amb RH per a la negociació de les condicions d'integració definitiva del personal subrogat per la recent internalització i la seva adequació a la legislació d'aplicació del SPI.

5. Previsions de tecnologies de la informació

L'EPRTVIB adequarà la seva activitat audiovisual i processos a les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies, amb la finalitat d'acostar els seus continguts audiovisuals a la ciutadania. En relació amb aquest objectiu d'arribar a tota la ciutadania, l'EPRTVIB explorarà les opcions tecnològiques existents, i les que es troben en desenvolupament, per tal de millorar l'accessibilitat dels seus continguts, ja sigui amb sistemes intel·ligents de transcripció de la parla com amb personal dedicat per tal que els continguts audiovisuals es trobin accessibles al màxim de persones possible.

L'EPRTVIB contribuirà i participarà en el desenvolupament de continguts i de serveis de comunicació en els nous suports multimèdia. Tot això amb l'objectiu que la ciutadania balear disposi a través d'aquests nous suports d'una àmplia oferta de continguts informatius, culturals, educatius i d'entreteniment, així com de serveis de comunicació avançats que les noves tecnologies fan possible.

Es realitzaran les inversions en renovació tecnològica que siguin necessàries per a evitar l'obsolescència dels equips i de les instal·lacions i infraestructures existents de l'EPRTVIB i per poder atendre les noves necessitats que van sorgint derivades de l'aparició de noves necessitats o de l'avanç de la tecnologia per la transformació del sector audiovisual.

La participació d'IB3 en el progrés tecnològic implicarà la promoció activa del desenvolupament de la societat de la informació, utilitzant les noves tècniques de producció, distribució i difusió de programes de ràdio i televisió i de serveis connexos o interactius de comunicació audiovisual per a oferir nous serveis, inclosos els digitals i en línia, susceptibles d'enriquir o completar l'oferta de programació d'IB3 RÀDIO i IB3 TV i les seves plataformes digitals.