



PLA D'ACTUACIÓ 2021

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	3
DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS	6
1. OBJECTIUS I PRINCIPIS GENERALS	6
2. OBJECTIUS ESPECÍFICS PER ÀREES	10
2.1. IB3 TELEVISIÓ	10
2.2. IB3 RÀDIO	12
2.3. IB3 INFORMATIUS	15
2.4. IB3 TRANSMÈDIA	19
2.5. IB3 DELEGACIONS: MENORCA I EIVISSA-FORMENTERA	21
2.6. IB3 ÀREA TÈCNICA	22
2.7. IB3 ÀREA DE GESTIÓ	24
2.8. IB3 PUBLICITAT I MÀRQUETING	29
PLA ECONÒMIC I FINANCER	31
PREVISIONS DE RECURSOS HUMANS I TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ	32

INTRODUCCIÓ

L'EPRTVIB té com a principal funció i objecte la gestió del servei públic de ràdio i televisió, i en general, la comunicació audiovisual, de les Illes Balears

L'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears (EPRTVIB) és una entitat de dret públic adscrita pressupostàriament a la Conselleria de Presidència, Funció Pública i Igualtat del Govern de les Illes Balears (GOIB), dotada de personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment dels seus fins. L'EPRTVIB va ser creat per la Llei 7/1985, de 22 de maig, de creació de la Companyia de Ràdio i Televisió de les Illes Balears. Aquesta norma determina que l'EPRTVIB té com a missió i finalitat la regulació i gestió dels serveis de radiodifusió i televisió, competència de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

L'EPRTVIB té com a principal funció i objecte la gestió del servei públic de ràdio i televisió, i en general, la comunicació audiovisual, de les Illes Balears. Es tracta d'un servei essencial que es duu a terme posant a disposició dels ciutadans de les Illes Balears continguts audiovisuals.

La missió de servei públic essencial de l'EPRTVIB ha estat declarada per la normativa autonòmica, en concret a Llei 15/2010, de 22 de desembre, de l'EPRTVIB, modificada per la Llei 9/2015 de 26 de novembre, que determina i regula expressament el mandat de servei públic de EPRTVIB i en concret, l'article 2.1 el declara com a servei essencial per a la nostra comunitat autònoma: *“El servei públic de ràdio i televisió (de comunicació audiovisual) és un servei essencial que posa a la disposició dels ciutadans de les Illes Balears continguts audiovisuals [...]”*

En el marc europeu de regulació del servei de comunicació audiovisual es troba la Directiva 2010/13/UE, de serveis de comunicació audiovisual, que considera a les activitats i els

serveis de comunicació audiovisual en la doble vessant econòmica i cultural, perquè, juntament amb el seu valor comercial, són portadors d'identitats, valors i significats. Reconeix expressament que aquest tipus de serveis tenen una importància cada vegada major per a les societats i la democràcia -sobretot per garantir la llibertat de la informació, la diversitat d'opinió i el pluralisme dels mitjans de comunicació-, així com per a l'educació i la cultura. Així mateix, reconeix que aquests serveis de comunicació audiovisual (tant els tradicionals com els nous que venen sorgint per l'evolució de les tecnologies) són potencials fonts d'ocupació, especialment en les petites i mitjanes empreses, i estimulen el creixement econòmic i la inversió.

En quant a la normativa estatal la Llei 7/2010, de 31 de març, General de Comunicació Audiovisual (LGCA), estableix que són serveis de comunicació audiovisual aquells la responsabilitat editorial dels quals correspon a un prestador del servei i que la seva principal finalitat és proporcionar, a través de xarxes de comunicacions electròniques, programes i continguts a fi d'informar, entretenir o educar al públic en general, així com emetre comunicacions comercials. I considera modalitats d'aquest servei de comunicació audiovisual el servei de comunicació audiovisual televisiva i el servei de comunicació audiovisual radiofònica. La LGCA qualifica l'activitat dels prestadors públics del servei de comunicació audiovisual de servei essencial d'interès econòmic general per a la comunitat, que té com a missió difondre continguts que fomentin els principis i valors constitucionals, contribuir a la formació d'una opinió pública plural, donar a conèixer la diversitat cultural i lingüística del país, i difondre el coneixement i les arts, amb especial incidència en el foment d'una cultura audiovisual. Així mateix, els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual atendran aquells ciutadans i grups socials que no són destinataris de la programació majoritària.

L'EPRTVIB té la consideració de prestador del servei de comunicació audiovisual i desenvolupa la seva activitat audiovisual amb plena capacitat, autonomia i independència, assumint el control efectiu, això és, la direcció editorial, sobre la

programació i continguts, així com la seva organització en els canals de difusió (IB3 RÀDIO, IB3 TV i IB3 plataformes digitals).

EL PLA D'ACTUACIÓ DE L'EPRTVIB PER A L'ANY 2021 s'elabora en compliment de l'article 17 de la Llei 7/2010, de 21 de juliol, del sector públic instrumental de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears (CAIB), en allò que determina que els ens públics han d'elaborar, anualment, un pla d'actuacions que inclogui els objectius previstos per a l'exercici, els seus indicadors, les línies d'actuació necessàries per a aconseguir-los, un pla econòmic i financer i les previsions relatives a recursos humans i tecnologies de la informació, tot en el marc pressupostari aprovat per l'entitat per al mateix exercici. Aquest pla ha d'aprovar-se per l'òrgan col·legiat superior de direcció i l'organització de l'ens en el primer trimestre de l'exercici pressupostari corresponent, i s'ha de remetre a la persona titular de la conselleria d'adscripció, la qual ha de donar compte al Consell de Govern.

La Llei 15/2010, de 22 de desembre, de l'Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balears, estableix en l'article 19 que la competència per a l'aprovació del pla d'activitats de l'EPRTVIB és del Consell de Direcció.

El present Pla d'Actuació de l'EPRTVIB per a l'any 2021 recull les principals actuacions i estratègies de les distintes àrees per a la present anualitat. Aquests objectius i actuacions han estat configurats a partir dels recursos, tant econòmics com humans, de què disposa l'EPRTVIB en el present exercici, essent un dels principis bàsics d'actuació de l'Ens la prestació del servei públic de ràdio i televisió a les Illes Balears dins del marc pressupostaria aprovat per a 2021, sense incórrer en dèficit.

Mentre es mantinguin les circumstàncies excepcionals derivades de la pandèmia de la COVID-19, l'EPRTVIB, en la seva condició de mitjà públic de comunicació, continuarà amb la seva funció de servei públic per difondre les mesures implantades pels Governos estatals i autonòmics, per tenir permanentment informada a la població balear sobre la situació.

Des del començament de la pandèmia, l'actuació de l'EPRTVIB, com a prestatari del servei públic de comunicació audiovisual de la nostra comunitat, ha esdevingut essencial en aquesta situació excepcional. IB3 ha estat i continuarà essent l'altaveu i el mirall de la societat de les Illes Balears. Informar amb rigor i objectivitat i acompanyar i entretenir a la població en aquest període complicat és la nostra principal raó de ser i el motor de la nostra acció.

En el present Pla d'Actuació, l'EPRTVIB exposa els mecanismes i partides a l'abast per a mantenir el compromís de servei públic essencial i garantir que el que passa a les Illes Balears, a Espanya i al món, passa per IB3.

DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS, ACTUACIONS I INDICADORS

1. **OBJECTIUS I PRINCIPIS GENERALS**

Partint de l'exigència contínua en l'eficàcia, eficiència i control dels fons públics, s'exposen els objectius generals de l'EPRTVIB per a l'any 2021:

1.1.- IB3: Vocació i missió de servei públic essencial

El servei públic de comunicació audiovisual de la CAIB que presta l'EPRTVIB és un servei essencial, d'interès econòmic general, en el qual s'inclou la producció, edició i difusió de continguts destinats a satisfer les necessitats col·lectives d'informació, cultura, educació i entreteniment de la nostra comunitat autònoma, ja siguin continguts televisius, radiofònics o digitals, o de producció pròpia o aliena.

En el desenvolupament de la seva activitat audiovisual, l'EPRTVIB actua amb plena capacitat, autonomia i independència, assumint el control efectiu, és a dir, la direcció editorial sobre els programes i continguts, així com respecte de la seva difusió en els distints canals de l'Ens.

Dins de la prestació del servei públic essencial de comunicació audiovisual, l'EPRTVIB manté el compromís evident de centrar la seva capacitat i recursos a informar, fer de veu institucional –de tots els àmbits, illencs i estatals-, i donar suport als ciutadans de les Illes Balears. IB3 és la font audiovisual referent del que passa a la nostra comunitat, és, sens dubte, el seu primer mitjà de comunicació. Per aquest motiu, l'objectiu principal és nodrir la demanda informativa intentar ajudar a formar, en allò genèric i central, una columna central del sistema democràtic i múscul social de les Illes, sense oblidar l'entreteniment, amb continguts de qualitat, moderns i interessants, sense perdre l'essència de la cultura, la història, la llengua i la identitat pròpia de les Illes Balears.

Dins d'aquest objectiu de servei públic s'inclou, com no podia ser d'altra manera, la col·laboració amb el GOIB i la resta d'administracions públiques per a facilitar l'ús dels diversos canals d'IB3 per a la transmissió d'informació i continguts d'utilitat pública i d'interès general, en la mesura que la seva difusió és necessària per a la població.

Per últim, i a fi de garantir la continuïtat en la prestació del servei públic i les emissions, i mentre duri la situació de pandèmia, es continuarà amb el pla de contingència. En aquest sentit, s'adoptaran les mesures escaients respecte de l'organització del personal, programació específica de servei públic, mesures de neteja i desinfecció i protocol específic de seguiment dels casos positius que puguin detectar-se en les instal·lacions d'IB3.

1.2.- IB3: Eix i motor de cohesió social interinsular

El segon objectiu general de l'EPRTVIB és assegurar la màxima cobertura geogràfica en la seva emissió, de manera que es garanteixi una vocació d'abast de la totalitat del territori balear i el contingut del servei públic es trobi a la disposició de tota la població i es desenvolupi una funció vertebradora del territori.

Per altra banda, es continuarà amb **continguts audiovisuals de proximitat**, des d'una doble perspectiva: actuant com a mirall de la realitat balear i oferint els diferents canals d'IB3 com a finestra per a mostrar i projectar la realitat de la nostra comunitat.

L'objectiu a assolir és apropar IB3 a la màxima població possible, amb independència de l'edat, sexe, residència i sector social, que es sentin atrets i es fidelitzin amb els nostres canals tradicionals, IB3 Ràdio i IB3 TV i amb els nous formats i continguts de les plataformes digitals.

Igualment es continuarà potenciant la perspectiva interinsular en tota la programació d'IB3, de forma transversal, emetent reportatges, temàtiques i entrevistes que siguin d'interès per a tota la comunitat balear i augmentant les intervencions i col·laboracions des de cadascuna de les Illes.

1.3.- IB3: Lideratge informatiu de les Illes Balears

Un altres dels objectius principals d'aquest exercici és mantenir la qualitat dels serveis informatius d'IB3, perquè continuïn essent un referent de lideratge en la informació a les Illes Balears, des del **rigor, el pluralisme, l'objectivitat, la veracitat i la imparcialitat de les informacions**, sense ingerències ni pressions externes.

El respecte a la llibertat d'expressió, la separació entre informacions i opinions i al pluralisme polític, cultural, lingüístic, religiós i social, junt amb la defensa dels valors democràtics, són els principis rectors d'edició dels continguts informatius d'IB3.

1.4.- IB3: Referent en continguts multimèdia i noves tecnologies

Un altre dels objectius genèrics a assolir dins d'aquest exercici és consolidar l'aposta d'IB3 per una ràdio i televisió contemporànies amb continguts multimèdia, integrant televisió, ràdio i les noves plataformes digitals de manera coordinada, amb continguts de qualitat i interès.

També està previst dur a terme la culminació del procés de renovació tecnològica de l'EPRTVIB, amb la implantació del sistema de digitalització, fet que unit a la renovació de tots els estudis i controls de Ràdio i TV tant de Mallorca, com d'Eivissa, Formentera i Menorca, permetrà realitzar un ús òptim de la tecnologia necessària per a facilitar al màxim l'accés als continguts que ofereixen els diversos canals d'IB3, tant tradicionals, com on-line, permetent la participació i interacció amb l'audiència.

1.5.- IB3: Contribució al desenvolupament de la indústria audiovisual balear

L'EPRTVIB continuarà amb l'impuls de la producció de programes realitzats per empreses audiovisuals balears, promovent la producció pròpia, donant difusió de continguts vinculats a la societat i cultura balear i fomentant, en tots els seus canals de comunicació, el desenvolupament de la indústria audiovisual de la CAIB i del talent creatiu.

En la programació d'IB3, l'EPRTVIB dedicarà especial atenció a les empreses i professionals del sector audiovisual balear, afavorint la seva consolidació i la posada en marxa de nous formats i programes.

1.6.- IB3: Atenció al màxim nombre d'audiència

Un dels objectius de l'EPRTVIB és consolidar l'increment dels perfils d'audiències assolits en els darrers anys, mitjançant la producció de programes d'entreteniment, dirigits a un públic familiar, programes de ficció, reportatges, etc. dirigits a un públic urbà i cosmopolita i l'increment dels continguts transmèdia, per a millorar la penetració en el col·lectiu de gent més jove. Per la consecució d'aquest objectiu, la programació d'IB3 TV i IB3 Ràdio tindrà caràcter generalista, dirigida a tots els públics i amb tot tipus de continguts, a fi d'arribar al major nombre de població i exercir el seu paper d'informació, formació i entreteniment del conjunt de la societat balear.

2. OBJECTIUS ESPECÍFICS PER ÀREES

Per a la consecució dels objectius generals abans exposats, les principals actuacions i objectius de les diferents



2.1. IB3 TELEVISIÓ

Els principals objectius per l'any 2021 són mantenir i enfortir les diferents apostes i formats iniciats fa dues temporades, apostant cada vegada més la producció pròpia balear, en concret:

2.1.1. La consolidació d'un *day-time* des de les 9.00 h. fins les 22.00 h. de dilluns a divendres, coherent i competitiu amb continguts d'actualitat (magazines), informació (notícies) i entreteniment (concursos i cuina), que tan bons resultats d'audiència ha donat en els darrers temps.

2.1.2. La consolidació de la franja de *prime-time* amb programes d'estrena com "EL CLUB DEL TUPPER", "RODOLAND", les noves mini-sèries documentals "SON ESPASES", "EL REI A MALLORCA", "HISTÒRIA B" i "ELS SALES", i les noves temporades de "MEMÒRIA NEGRA", "TÉNTOL" i "PEP".

2.1.3. La millora de la programació dels caps de setmana perquè sigui més atractiva: a banda de recuperar les noves temporades dels "ENTUSIASTES", "PASSEJADES" i "SON MAI", s'emetrán nous continguts de qualitat com "MENORQUINS" i "JO EN SÉ + QUE TU, EN FAMÍLIA".



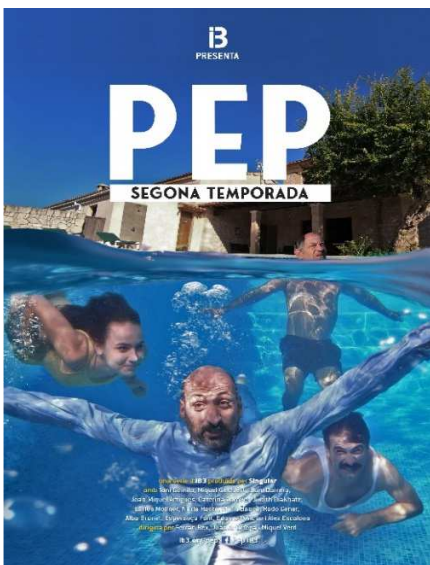
2.1.4. Per a l'any 2021 està previst l'**enregistrament de fins a cinc sèries de ficció de producció pròpia**: la 3^a temporada de "PEP", la minisèrie "SICÍLIA SENSE MORTS", la coproducció amb Bastera Films "AIGÜES MORTES", la coproducció amb CEF "MALLORCA COLUMBINE" i la primera coproducció de la història entre IB3, TV3 i À Punt "ELA GEMINADA". Amb aquest sentit, un dels objectius és afavorir la col·laboració i augmentar l'intercanvi de continguts amb les radiotelevisions autonòmiques públiques integrades en la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autonòmiques (FORTA), en especial les de l'àmbit cultural català.



2.1.5. En la mesura que les condicions sanitàries ho permetin, **retransmissió del major nombre d'actes culturals i populars arran de les Illes Balears** (festes, concerts, actes institucionals), així com les activitats esportives d'interès en l'àmbit de la nostra comunitat, sempre que en aquest darrer cas es disposin dels permisos o drets corresponents.



2.1.6. Des del punt de vista d'increment de la participació i ajudes al sector audiovisual balear, l'objectiu d'aquest exercici és **augmentar el nombre de convocatòries obertes d'ajudes a la producció audiovisual balear**, en concret:



2.1.6.1. Convocatòria oberta per a finançar, en règim de coproducció, determinats formats d'obres audiovisuals: llargmetratges de ficció o animació, curtmetratges de ficció o animació i documentals.

2.1.6.2. Convocatòria oberta per a la producció de programes de televisió: té per objecte la selecció de

propostes per a la contractació de la producció de tres programes d'entreteniment, per emetre dins de la franja de *prime-time*, que puguin tenir continuïtat i que siguin aptes per a la majoria de públic.

2.1.6.3. Convocatòria oberta per a captar talent jove i nous creadors de les Illes Balears.

2.1.7. Destacar que l'objectiu és que **la programació d'IB3 TV estigui integrada majoritàriament per producció pròpia**, afavorint la concurrència d'empreses productores o professionals de l'àmbit balear en la realització de continguts, donant suport d'aquesta manera a la consolidació del sector audiovisual de la nostra comunitat.

2.1.8. En quant a la producció aliena, es continuarà amb **l'emissió de cinema d'estrena en versió multilingüe**, que permet veure la pel·lícula en català, castellà i versió original.

2.2. IB3 RÀDIO

Per a l'any 2021 s'han marcat una sèrie d'objectius ambiciosos en la recerca de nous oients i també una adaptació als nous formats que les noves tecnologies estan introduint dins del món radiofònic. Els principals objectius a assolir durant el 2021 són els següents:

2.2.1. Promoció de la programació en directe

La crisi sanitària COVID-19 ha obligat a una adaptació diària d'IB3 RÀDIO a les necessitats d'informació immediata, el que ha evidenciat la necessitat de fer ràdio cent per cent en directe. D'aquesta manera hi pot haver



una millor participació de l'audiència i, a més, una flexibilitat a la graella quan es produeixen esdeveniments o informacions de caire excepcional.

2.2.2. Promoció del portal musical IB3 MUSICA.

IB3 MUSICA funciona com a canal de distribució únicament digital (online) d'IB3 Ràdio, al que s'accedeix per "ib3musica.com". Aquest canal cultural de temàtica musical cerca ser un punt de referència al núvol en el qual la producció discogràfica illenca, els artistes (actuals i històrics) i els diferents 'actors' del món musical balear tenen una eina més de projecció i difusió del seu art que complementi així la tasca de servei públic que en aquest àmbit ve realitzant IB3.



2.2.3. Consolidació de la nova programació de la graella.

Un dels reptes més importants és la consolidació de la una graella d'IB3 RADIO, amb més programes contenidors capaços d'incloure uns continguts d'alt interès per a totes les audiències, transversals i inclusius. Els canvis més significatius són:



- "PRIMER VOL A FORMENTERA": programa despertador de dilluns a divendres, de 6:00-7:00 h. L'equip de Vicent Tur passa de fer el darrer programa de la graella a fer-ne el primer, cada dia des d'Eivissa, per ajudar a aixecar-nos del llit.

- "EL REPLÀ": nou magazín de dilluns a divendres de les 17:00- 19:00 h. amb n'Araceli Bosch, en David Oliver i na Maria Pons. Són dues hores que conviden a la reflexió, a temàtiques que no tenen per què ser part de l'agenda del dia però que són importants i rellevants, amb espais dedicats a la gent gran, als viatges, a les associacions solidàries, al feminisme, a la gastronomia, a les manualitats, etc.



- “ENTUSIASTES”: el programa de cultura de dilluns a dijous de 20-21h. L'hora cultural canvia d'horari i d'equip i na Mariona Forteza i n'Anna de la Salut s'hi posen al capdavant amb la voluntat de mantenir-ne l'essència. Conèixer de primera mà els protagonistes de l'actualitat cultural i gratar entre totes aquelles persones, entitats i espais que donen vida a la cultura balear, amb una renovació estètica i formal. Hi haurà noves seccions, nous punts de vista i continuarà connectat a l'espai televisiu.

- “ALBERCOCS I CIRERES”: programa d'entrevistes, els dilluns de 21-22h. En Xisco Nadal es posa al capdavant d'un programa d'entrevistes, un format que fa temps que volíem recuperar, tot un clàssic de la radio. Conversa extensa i en profunditat amb diferents personatges, tant de les illes com de fora, des del prisma sempre únic d'en Xisco Nadal, capaç de sorprendre a qualsevol entrevistat.



- “L'OASI”: programa d'humor els dijous de 22-23h. N'Adrià Cuatrecases s'incorpora a la graella amb un programa en què analitzarà diferents fets que han tingut lloc arreu del món i que no han tingut ressò ni efectes a les Balears, aquest oasi en què moltes coses passen de llarg per sort nostra.

- “LA GRAN VIDA”: magazín dels caps de setmana, que s'emet dissabtes i diumenges a partir de les 9h.

- “CARTA BLANCA”: sèrie de documentals radiofònics que s'emeten cada diumenge a les 21.00 h.

- “RETALLS”: sèrie de píndoles radiofòniques en què diferents actors i actrius professionals reciten fragments literaris de diferents autors, èpoques i estils. La productora Bla Bla Audiovisuals s'encarrega de la producció, l'enregistrament i l'edició d'un conjunt de càpsules independents que tenen com a

nexe d'unió el contingut literari i que seran emprats de forma transversal a les emissions d'IB3 Ràdio. La durada de les càpsules serà, aproximadament, de cinc minuts, i contendran fragments narratius, poètics i teatrals totalment atemporals però que, en funció de les necessitats, podrien vincular-se a esdeveniments, efemèrides o temàtiques concretes que marquin l'actualitat.

2.2.4. Potenciació de l'adaptació d'IB3 Ràdio als nous formats digitals i transmèdia.

Un dels principals objectius és impulsar l'adaptació d'IB3 RADIO als formats digitals, que la fan també visual, un element clau per tal d'intentar captar l'audiència més jove i que, segurament, actualment no escolta la ràdio. En alguns programes de la casa ja està funcionant la integració de televisió i ràdio, com en el magazine "AL DIA" que s'emet simultàniament pels dos mitjans de dilluns a divendres de 9-11.00h. L'objectiu és que aquesta integració es vagi ampliant a les xarxes socials, com per exemple, amb les retransmissions per streaming (YouTube, Facebook) dels partits del RCD Mallorca des de l'estudi, que obri un camí a la feina conjunta entre ràdio i plataformes digitals d'IB3.

2.3. IB3 INFORMATIUS

Els principals objectius a assolir durant el 2021 són els següents:

2.3.1. IB3 com a referent de la informació sobre les Illes Balears

L'objectiu principal dels Serveis Informatius d'IB3 és seguir oferint una **informació veraç i plural**, amb una oferta transversal de ràdio, televisió i plataformes digitals, per continuar sent un referent indiscutible a les llars de les Balears de font d'informació de **proximitat**. L'objectiu és persistir en l'esforç diari per continuar essent els ulls i la veu de la ciutadania de les illes, oferint continguts inspirats pels principis de pluralitat, d'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les



informacions, vetllant pel respecte a la llibertat d'expressió i garantia del dret a la informació.



Davant la complicada situació actual derivada de la crisi de la COVID-19, els diferents espais i continguts informatius han de continuar oferint informació de primer nivell de tot el que succeeix i importa a la nostra comunitat: l'evolució dels contagis, la recuperació de l'economia de les illes, la vacunació massiva de la població i els interrogants sobre el grau d'ocupació turística seran els grans eixos informatius d'enguany.

En aquest context social derivat de l'estat d'alarma, els serveis informatius d'IB3 continuen tenint un paper imprescindible per difondre les mesures implantades pel Govern i per tenir permanentment informats els ciutadans sobre la situació.



La immediatesa i la qualitat del producte final són igualment un objectiu perquè els serveis informatius d'IB3 es mantinguin i refermin com el referent de la informació sobre les Illes Balears, tant a la nostra comunitat com en el món.

Per al compliment d'aquest objectiu es duran a terme les següents accions:

2.3.1.1. Desenvolupar una ampla oferta informativa diària prestant especial atenció a la informació generada en la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

2.3.1.2. Cobertura immediata, a través de tots els mitjans disponibles, dels esdeveniments de rellevància informativa a les Illes Balears.



2.3.1.3. Desenvolupar programes informatius de caràcter especialitzat i/o programes especials en assumptes de major interès per a la ciutadania balear.

2.3.2. Implantació de noves tecnologies i convergència cap a una redacció única

Un altre gran repte del 2021 és el canvi de sistema de digitalització. Deixar enrere el *Digiton* i *l'Inews* i entrar a l'univers de *Dalet* no només implica la plena incorporació dels continguts dels serveis informatius a l'alta definició, sinó que permetrà culminar la renovació tecnològica més important d'IB3 des del seu naixement.

Després de la renovació del plató d'informatius fa dues temporades, la incorporació del *Dalet* als processos de feina dels serveis informatius i la resta de departaments i àrees, suposarà incrementar la qualitat del producte informatiu, millorar la productivitat i seguir evolucionant com a un mitjà de comunicació transmèdia. El gran repte de 2021 serà redefinir els fluxos i les sinèrgies del nou sistema de digitalització, oblidant les dinàmiques tradicionals de redaccions separades de ràdio, televisió, Menorca, Eivissa i Formentera.

2.3.3. Esports IB3: promoció de l'esport balear i contribució a la seva projecció exterior

El departament d'esports d'IB3 tenen com a objectiu principal continuar essent la finestra informativa més important dels clubs i dels esportistes de les Illes Balears. La televisió pública vol continuar essent la principal plataforma de difusió per les competicions on hi ha representació balear i ser al costat dels esportistes balears d'elit, donant visibilitat, a la vegada, a entitats i esportistes que persegueixen fites tot i competir en esports minoritaris o en categories no professionals.

L'EPRTVIB promourà l'esport balear per a mantenir i incrementar els nivells de participació de la ciutadania en activitats físiques i esportives,



així com fomentar els valors esportius. Pel compliment d'aquest objectiu, es desenvoluparan les següents accions (sempre en funció de les capacitats d'accés als drets exclusius d'emissió sobre les competicions esportives de caràcter professional):

2.3.3.1. Cobertura dels principals esdeveniments esportius duits a terme a les Illes Balears.

2.3.3.2. Seguiment dels esportistes i equips balears en esdeveniments o accions esportives de rellevància nacional i internacional.

2.3.3.3. Atenció a l'esport base mitjançant el foment dels valors propis de l'activitat esportiva.

IB3 seguirà oferint retransmissions esportives per ràdio, i en el cas de televisió, sempre que sigui possible disposar dels drets audiovisuals. En aquest sentit, s'apostarà decididament per potenciar l'emissió de partits a través de les plataformes digitals de l'Ens. IB3 té com a repte de 2021 ser el referent de l'actualitat esportiva també en l'àmbit digital, essent un dels objectius el desenvolupament d'una nova web d'esports que generi notícies i que permeti accedir al contingut d'esports tant d'IB3 Ràdio com d'IB3 TV.

Tots aquests reptes es volen assolir sempre sota els criteris de servei públic, de qualitat informativa, de pluralisme i d'igualtat de gènere. En el moment de pandèmia actual on l'aficionat no pot anar als camps, la possibilitat de poder fer retransmissions esportives per IB3 RÀDIO, IB3 TV o *STREAMING* forma part del servei públic. L'objectiu també és poder interactuar amb els seguidors, a través de les xarxes socials, havent-se notat una gran participació a través del telèfon de *whatsapp* d'IB3 Ràdio i amb comentaris dels *streaming*.

2.4. IB3 TRANSMÈDIA

La funció de l'EPRTVIB és assegurar la màxima continuïtat i cobertura geogràfica i social del conjunt de les emissions d'IB3 TV i IB3 Ràdio, a fi d'aconseguir arribar amb la seva programació al major nombre possible de ciutadans. Per aquest motiu, el servei públic prestat per l'EPRTVIB té caràcter multimèdia, al contemplar la difusió de continguts a través de televisió, ràdio i internet.



Les principals accions i objectius prevists en aquesta àrea per a l'any 2021 s'orienten a la **consolidació de la transformació digital d'IB3**, per fer front a les noves realitats de consum, que cada vegada són més multiplataforma. Es detallen a continuació, les accions que es duran a terme per a la consecució dels objectius:

2.4.1. Agilització dels processos interns per a la publicació de continguts a les plataformes digitals de l'EPRTVIB

El nou sistema de digitalització Dalet permetrà accelerar i simplificar els processos de conversió dels materials d'àudio i vídeo d'IB3 per al seu consum diferit i etern a les diferents plataformes digitals de l'Ens, per tal que els ciutadans en puguin gaudir de manera ininterrompuda.

2.4.2. Millora de la pàgina web d'IB3.

L'objectiu és incorporar una profunda revisió dels continguts A la carta, facilitant i millorant la recerca de continguts a la web mitjançant paraules clau que no siguin estricta i únicament els títols del programes, com fins

ara. Aquesta recerca intel·ligent permetrà fer servir paraules clau relacionades amb els continguts, augmentant de manera molt significativa la qualitat de l'eina.

Per altra banda, l'objectiu és millorar la resta de continguts de la web d'IB3, no estrictament els continguts A la carta, sinó també els relacionats amb les produccions *on line* en directe, coneguts com a *streamings*. L'objectiu és emetre en 2021 més de 400 streamings de retransmissions en directe, per acostar al públic esdeveniments culturals, esportius o socials, que tenen una gran demanda i acceptació.

2.4.3. Perfeccionament de l'APP d'IB3

Amb la introducció d'una sèrie de webs temàtiques molt importants pel servei públic al ciutadans, com són la d'esports i la de meteorologia.

2.4.4. Increment del nombre d'usuaris de les plataformes digitals d'IB3

A efectes de consum, en l'any 2020 es va assolir la mitjana de 300.000 usuaris únics mensuals del conjunt de les plataformes digitals d'IB3; en l'any 2021 es vol incrementar un 10% aquest consum a més de conservar l'aposta per canals estratègics com són Youtube, amb 7 milions de descàrregues anuals, i l'inici d'operacions a altres canals de consum per part de públic més jove, com és Twitch. A Youtube IB3 es vol assumir la fita de 100.000 subscriptors.

Pel que fa al departament de Comunicació, els objectius principals són:

2.4.5. Aprovació d'un pla de comunicació de l'EPRTVIB

2.4.6. Increment d'accions de comunicació i del nombre de seguidors a les diferents xarxes socials

L'objectiu és aconseguir un increment d'un 10% dels seguidors.

2.4.7. Reforçar l'estratègia multiplataforma d'IB3

L'objectiu és continuar reforçant la visibilitat de tots els canals d'IB3, tant de TDT com de Ràdio, com el món online d'IB3, amb un públic cada vegada més nombrós, aproximadament uns 350.000 usuaris diferents, si es tenen en compte els que fan servir la web pròpia d'IB3 i les que accedeixen via xarxes socials o directament a la plataforma de Youtube.

2.4.8. Reforçar la participació amb l'audiència

L'EPRTVIB mantindrà una especial relació amb els oients, espectadors i la societat en general, com els receptors del servei públic que IB3 presta mitjançant els seus programes i continguts. Per al desenvolupament d'aquest compromís, es mantindrà una bústia de suggeriments i s'utilitzaran les xarxes socials per a prestar atenció a les idees, propostes o reclamacions que facin els espectadors i que rebin l'atenció i resposta més adequades.

2.5. IB3 DELEGACIONS: MENORCA I EIVISSA-FORMENTERA

Els objectius per a l'any 2021 de les Delegacions territorials de Menorca i Eivissa-Formentera són:

2.5.1. Continuar amb la consolidació de la presència de Menorca, Eivissa i Formentera dins la programació d'IB3 RÀDIO i IB3 TELEVISIÓ i les plataformes digitals de l'EPRTVIB

Gràcies a la renovació de l'equipament tècnic i els estudis de les delegacions de Menorca, Eivissa i de Formentera, junt a la posada en marxa del nou sistema de digitalització, es facilitarà el treball en xarxa amb les seus de producció principal d'IB3 RADIO i TV a Mallorca, el que permetrà accedir simultàniament als continguts audiovisuals d'IB3 i millorant la qualitat de les produccions des de les delegacions.

La recent implantada renovació tecnològica dels estudis de Menorca, Eivissa i Formentera permetrà millorar la presència d'aquestes illes dins

la programació d'IB3 RÀDIO i IB3 TELEVISIÓ i les seves plataformes digitals, aconseguint una representació equilibrada d'aquestes illes a tots els espais informatius i d'entreteniment, que permetin als menorquins, eivissencs i formenterers sentir-se més identificats amb IB3.

Igualment un dels objectius és incrementar el nombre de retransmissions d'actes i esdeveniments de Menorca, Eivissa i Formentera, així com l'emissió de programes des d'aquestes illes, a fi d'incentivar el creixent de les empreses del sector de producció audiovisual.

2.5.2. Apropar IB3 a la població

En la mesura que les circumstàncies sanitàries ho permetin, un altre dels objectius és continuar amb la realització de programes al carrer, per així fer més present IB3 a tots els municipis, festes, fires i actes que se celebren a Menorca, Eivissa i Formentera.

Per altra banda, s'està treballant per potenciar la interacció amb els oients i espectadors a través de les xarxes socials, així com la difusió dels continguts propis a Facebook i Twitter. Les xarxes socials ajuden a donar més visibilitat i contribueixen a augmentar l'audiència.

2.6. IB3 ÀREA TÈCNICA

L'objectiu principal de l'àrea tècnica durant l'any 2021 és finalitzar el procés de renovació tecnològica iniciat l'any 2018. Les actuacions que es tenen planificades són les següents:

2.6.1. Finalització de la implantació del nou Sistema de Digitalització de televisió i ràdio basat en la solució DALET.

La posada en funcionament del nou sistema de Digitalització (Dalet) tecnològicament ens farà donar una passa de gegant cap al present immediat i el futur tecnològic audiovisual. Aquesta eina permetrà una feina més conjunta i àgil de tots els professionals de l'Ens, per quant els

continguts de televisió, ràdio i plataformes digitals estaran molt més integrats en un únic sistema.

2.6.2. Implantació de Nous recursos audiovisuals en els Estudis d'IB3 TV.

Instal·lació de pantalles LED i canvi de les electròniques del control de realització.

2.6.3. Millores tècniques en els programes.

Permetran l'augment de contribucions des de Menorca, Eivissa i Formentera i la integració de recursos compartits (càmeres de les delegacions).

2.6.4. Implementació de recursos tècnics per a millores d'entorn web.

Sistemes de recepció de streamings. Sistemes de recepció i publicació RTMP. Cabines per a edició de streamings.

2.6.5. Mesures d'estalvi energètic.

Migració de sistemes d'il·luminació i lluminàries a tecnologia LED.

2.6.6. Adopció de la tecnologia 5G

Permetrà la millora de transmissió de senyals mitjançant motxilles de transmissió.

2.6.7. Planificació, desenvolupament i implantació de plataforma OTT.

2.6.8. Implantació de serveis d'AI (Intel·ligència artificial) sobre sistema de digitalització.

2.6.9. Foment i desenvolupament de la Ultra Alta Definició (UHD) a les Illes Balears.

L'EPRTVIB s'ha de convertir en el catalitzador dels esforços per implantar l'UHD a la CAIB, buscant sinèrgies amb altres organismes públics com IBETEC o l'UIB, a més de les productores locals.

2.7. IB3 ÀREA DE GESTIÓ

En el desenvolupament de la seva activitat i en la gestió dels públics assignats, l'EPRTVIB actua de conformitat als principis d'eficàcia, eficiència i transparència.

L'EPRTVIB mantén el seu compromís amb els principis propis de la **gestió pública eficient, transparent i responsable**, cercant la màxima eficiència en el compliment de la seva missió de servei públic. Els objectius més destacables dels diversos departaments que conformen l'àrea de gestió per a l'any 2021 els següents:

2.7.1. Comptabilitat:

2.7.1.1. L'ajustament de les actuacions de l'EPRTVIB al pressupost assignat per a l'any 2021.

L'EPRTVIB dedicarà tots els esforços necessaris per a assegurar el compliment del pressupost de l'exercici, afavorint l'obtenció d'ingressos diferents de la transferència del GOIB, sense excedir el sostre de despesa assignada i complint igualment les restriccions establertes per la Llei Orgànica d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera (LOEPSF).

2.7.1.2. Actuacions inspectores de l'AEAT en relació a les devolucions de l'IVA

Des de 2011 l'AEAT s'ha mostrat bel·ligerant amb les devolucions d'IVA de les diferents televisions autonòmiques integrades FORTA, essent nombrosíssimes les inspeccions realitzades sobre aquest tema.

La Llei d'IVA determinava que les activitats comercials de ràdio i televisió dels ens públics quedessin subjectes a l'IVA, atesa la seva naturalesa mercantil i l'existència de competidors privats en el sector de ràdio i televisió que realitzen el mateix tipus d'activitat. En el cas dels ens de ràdio i televisió pública, és comú

que les quantitats d'IVA reportat per les vendes derivades de les activitats empresarials que realitzen siguin inferiors a les quantitats d'IVA que suporten en l'adquisició dels inputs necessaris per a dur a terme aquestes activitats. Això es tradueix en saldos d'IVA a favor seu en el moment de la presentació de les autoliquidacions i això dóna lloc a la sol·licitud recurrent de devolucions d'IVA davant l'AEAT.

En 2011, l'AEAT va iniciar actuacions inspectores a les televisions autonòmiques al·legant que són Ens duals, això és, entitats que realitzen operacions subjectes i no subjectes a l'Impost. L'AEAT entenia que, a més de les activitats empresarials que realitzen, aquests ens realitzen una altra activitat no comercial de servei públic que es materialitza en l'emissió gratuïta de continguts al públic. D'acord amb el plantejament de l'AEAT, en la mesura en què els béns i serveis adquirits a tercers i que donen lloc a l'IVA suportat no es dediquen en exclusiva a la realització d'activitats gravades per IVA, el dret a la deducció de les quotes suportades de l'IVA és parcial i proporcional al volum d'operacions realitzades que es troben subjectes a l'Impost. Per contra, l'EPRTVIB i la resta d'entitats de FORTA consideren que les ràdios i televisions públiques realitzen una única activitat subjecta a l'IVA i, per tant, que no són Ens duals, podent exercir el seu dret a la plena deducció de les quotes de l'IVA suportades com fan les televisions privades.

Des d'aquesta perspectiva, IB3 va sofrir inspeccions d'IVA dels exercicis 2011 a 2014, signades en disconformitat i recorregudes davant el TEAR, amb resolució favorable en 2016, que va fer possible la devolució de les quotes d'IVA suportat d'aquests exercicis. No obstant, l'AEAT va presentar nou recurs davant el TEAC, que ha resultat en març de 2020 a favor d'IB3 pel que respecta a la plena deduïbilitat de les quotes d'IVA suportat.

No obstant això, aquest últim pronunciament obre una nova línia d'interpretació de la tributació d'IB3, amb possibilitat de noves liquidacions, contra la que l'EPRTVIB ha presentat un recurs contenciós administratiu davant l'Audiència Nacional.

En gener de 2015 es va modificar la Llei d'IVA, considerant subjecta a l'IVA tota l'activitat dels ens públics de ràdio i televisió, el que implicava la plena deduïbilitat de l'IVA suportat. No obstant això, l'AEAT va entendre que aquesta norma els habilitava a continuar considerant l'existència de l'activitat econòmica de servei públic, que ara quedaria, a més, subjecta a l'IVA en conceptualitzar les subvencions rebudes de la CAIB com a contraprestació d'aquesta activitat. En aquest sentit va iniciar actuacions inspectores dels exercicis 2015 fins al 3r Trimestre de 2017, liquidant l'IVA sobre les transferències rebudes de la CAIB en considerar-les com a Base Imposable de l'Impost. Davant les Actes en disconformitat, l'EPRTVIB va interposar reclamació econòmico-administrativa al TEAC en març de 2018, actualment pendent de resolució.

En novembre del 2017, fruit d'una altra reforma legislativa, es tornen a introduir modificacions en la LIVA amb rellevància sobre la tributació de l'activitat dels ens públics de ràdio i televisió, considerant subjectes a l'IVA la seva activitat mercantil però limitant la deducció de l'IVA suportat en les adquisicions de béns i serveis corrents, en un % de deducció basat en un criteri raonable i homogeni d'imputació dels inputs pels quals es suporta IVA a la realització d'activitats subjectes i no exemptes que generin el dret a la seva deducció.

En 2020 l'AEAT ha iniciat de nou procediments d'Inspecció a IB3 sobre els períodes 4^oT de 2017, 2018, 2019 i els dos primers trimestres de 2020. El criteri de l'AEAT és considerar l'EPRTVIB com un ens dual i la realització de l'activitat de servei públic com

no subjecta a l'IVA, limitant la capacitat de deducció de l'IVA suportat. L'EPRTVIB i la resta de ràdios i televisions de FORTA consideren la prestació de serveis publicitaris i de venda o cessió de programació pròpia a tercers com a única activitat econòmica amb rellevància a l'efecte d'IVA, tal com realitzen els competidors privats del mercat. Per tant, l'activitat de l'Ens es troba subjecta a l'IVA. En quant al dret a la deducció de les quotes de l'IVA suportades, i tenint en compte que les ràdios i televisions públiques realitzen una activitat comercial, l'EPRTVIB disposa del ple dret a la deducció de les quotes suportades de l'IVA, motiu pel qual s'han presentat les corresponents al·legacions a l'Acta d'Inspecció, que estan pendents de resolució per part de l'AEAT.

El problema radica en què l'AEAT no ha retornat part de l'IVA meritat per l'EPRTVIB en els exercicis 2016 a 2020, ateses les divergències exposades anteriorment. Això genera un dèficit de capital circulant, i en conseqüència, per fer front als pagaments mentre no es resolguin les reclamacions de devolució de l'IVA, l'EPRTVIB necessita finançament aliè. D'acord amb l'article 101 de la Llei 14/2014 de finances de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, aquesta necessitat de finançament aliè s'ha de cobrir per mitjà de préstecs reintegrables de la CAIB.

2.7.2. Recursos Humans:

2.7.2.1. Revisió i aprovació del catàleg de funcions dels treballadors i treballadores de l'EPRTVIB, desglossant les funcions genèriques i específiques de cada lloc de feina, amb la finalitat d'adequar-los a la realitat actual i les necessitats de cada servei.

2.7.2.2. Implantar i desenvolupar un nou sistema de control de presència, accés i visites en totes les instal·lacions de l'EPRTVIB: Calvià, Palma, Maó i Sant Rafel.

Aquest sistema permetrà un control horari i de jornada pel personal de l'EPRTVIB

2.7.2.3. Continuar amb les mesures preventives i de neteja i desinfecció front de la Covid-19.

Supervisar els protocols d'actuació i reforçar els punt febles, per tal de que aquest protocols s'integrin dins el propi pla de prevenció per a futures possibles pandèmies

2.7.2.4. Continuar amb el Pla de formació continua del personal de l'EPRTVIB.

A través de la formació del personal i la modernització estructural, es busca perfeccionar el funcionament d'IB3 i la millora contínua en els seus processos.

2.7.2.5. Creació de nous borsins per a cobrir amb caràcter temporal les possibles necessitats de provisió urgent de llocs de feina de l'EPRTVIB.

2.7.2.6. Implantació d'un Pla d'igualtat, a fi de garantir el respecte a la igualtat de tracte i d'oportunitats en l'àmbit laboral i adoptar mesures adreçades a evitar qualsevol tipus de discriminació laboral entre dones i homes, incloent la formació del personal de l'EPRTVIB en matèria d'igualtat

2.7.3. Assessoria Jurídica:

2.7.3.1. Revisió i simplificació dels processos interns

En el cas de detectar noves necessitats, creació i implantació de nous processos.

2.7.3.2. Revisió i reforçament de les mesures per a garantir el compliment de la normativa de protecció de dades.

2.7.3.3. Tramitació interna de la renovació i registre de noves marques d'IB3.

2.7.4. Contractació i Compres:

- 2.7.4.1. Reforçament dels processos de transparència dels expedients de contractació pública de l'EPRTVIB,** de tal forma que es pugui obtenir informació dels contractes subjectes a la LCSP, endemés de la Plataforma de Contractació del Sector Públic, mitjançant la consulta de la pàgina web d'IB3. L'EPRTVIB mantén el seu ferm compromís amb la transparència en la seva gestió, donant la màxima difusió a tots els processos en els quals se sol·licita la participació de tercers.

2.8. IB3 PUBLICITAT I MÀRQUETING

Els objectius principals del departament comercial de l'EPRTVIB per a l'any 2021 són:

- 2.8.1. Augmentar la xifra de facturació publicitària,** estimada en aquest exercici en 500.000 €.
- A aquest efecte, l'EPRTVIB podrà obtenir ingressos procedents de la inserció publicitària en qualsevol dels seus suports (televisió, ràdio, Internet, dispositius mòbils) o la concertació d'operacions comercials com l'emplaçament de producte, les telepromocions o el patrocini de continguts audiovisuals. Sense oblidar la comercialització dels productes propis com els continguts audiovisuals o part dels drets d'explotació sobre aquests.
- 2.8.2. Començar a tenir publicitat online,** tant a la pàgina web d'IB3 com a les visualitzacions "a la carta", amb un format tipus bàner o pre-roll.
- 2.8.3. Potenciar els contactes publicitaris a nivell local,** per establir nous contactes amb anunciants que mai han fet publicitat per IB3 o bé recuperant antics anunciants.

L'EPRTVIB concep l'emissió de publicitat com un mitjà per a la captació d'ingressos però també com un servei que es presta a les empreses locals i nacionals que poden anunciar els seus productes en televisió i ràdio en l'àmbit balear.

En quant a l'àrea de màrqueting, els objectius principals del departament són (sempre que les circumstàncies sanitàries ho permetin):

- 2.8.4.** Coordinar la signatura de convenis audiovisuals amb els diferents Festivals que es fan a les nostres Illes.
- 2.8.5.** Organitzar actes de presentacions de sèries, programes i documentals d'IB3, amb convocatòria de públic per aconseguir notorietat a la resta de mitjans de comunicació de les nostres Illes.
- 2.8.6.** Realitzar una campanya de notorietat de marca IB3 als mitjans de premsa, ràdio i cinema de la nostra comunitat, dintre de les possibilitats pressupostàries
- 2.8.7.** Recuperar la campanya de responsabilitat social corporativa "*Tots donam una ma*", establint relacions amb associacions, ONG's, i entitats sense ànim de lucre dels diferents àmbits socials de la CAIB amb la finalitat de potenciar el vincle d'IB3 amb la societat balear i ajudar amb els seus canals a totes aquelles iniciatives que fomentin valors positius, integradors i ajudin a superar els desequilibris econòmics, socials i culturals de la nostra comunitat.
- 2.8.8.** L'EPRTVIB, tan aviat com les circumstàncies sanitàries ho possibilitin, recuperarà el sistema de visites al centre a col·lectius i centres educatius.

PLA ECONÒMIC I FINANCER

El pressupost de l'EPRTVIB per a l'any 2021 és el següent:

ENS PÚBLIC DE RADIOTELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS		EXERCICI 2021	
Conselleria d'Administracions Públiques i Modernització			
PRESSUPOSTS GENERALS DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS			
<i>PRESSUPOST ADMINISTRATIU</i>		<i>CODI: PA-PA</i>	
<u>DESPESES</u>		<u>INGRESSOS</u>	
I. DESPESES DE PERSONAL	5.471.530,00	III. TAXES I ALTRES INGRESSOS	500.000,00
II. DESPESES EN COMPRA DE BÉNS I SE	27.136.470,00	IV. TRANSFERÈNCIES CORREN	32.600.000,00
III. DESPESES FINANCERES	0,00	V. INGRESSOS PATRIMONIALS	0,00
IV. TRANSFERÈNCIES CORRENTS	0,00	VI. ALIENACIÓ INVERSIONS REA	0,00
VI. INVERSIONS REALS	800.000,00	VII. TRANSFERÈNCIES DE CAPIT	300.000,00
VII. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	0,00	VIII. ACTIUS FINANCERS	500.000,00
VIII. ACTIUS FINANCERS	0,00	IX. PASSIUS FINANCERS	0,00
IX. PASSIUS FINANCERS	492.000,00		
	33.900.000,00		33.900.000,00

Dins del Capítol I de les despeses de personal, s'inclouen totes aquelles despeses en què pugui incórrer l'EPRTVIB destinades a la contractació dels recursos humans.

Dins del Capítol II (despeses en compres de bens i serveis) s'inclouen totes aquelles despeses en què pugui incórrer l'EPRTVIB destinades a l'adquisició de bens, serveis, continguts i drets audiovisuals necessaris per al desenvolupament propi de les seves funcions.

Dins del Capítol VI de les inversions reals es consideren incloses totes les despeses destinades a la dotació, renovació i actualització de l'equipament tècnic necessari per al desenvolupament de l'activitat.

Dins del Capítol IX de les despeses de passius financers s'inclouen les amortitzacions derivades del préstec hipotecari de l'EPRTVIB.

Aquest cost estimat per a la prestació del servei públic podrà veure's alterat, a l'alça o a la baixa, en funció dels ingressos obtinguts per l'EPRTVIB preservant, en tot cas, el límit de despesa establerta en la Llei de Pressuposts Generals de la CAIB per a l'any 2021.

Dins del Capítol III d'ingressos (Taxes i altres ingressos), s'inclouen els ingressos per la venda de publicitat, imatges i continguts de producció pròpia.

El Capítol IV d'ingressos (transferències corrents) inclou les transferències de la CAIB.

El Capítol VII (Transferències de capital) compren les aportacions per aquest concepte provinents de la CAIB.

El Capítol VIII d'Actius financers es correspon al romanent provinent de la devolució per part de l'AEAT de les quotes d'IVA dels exercicis 2011 a 2014.

PREVISIONS DE RECURSOS HUMANS I TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

En relació a les **previsiones de recursos humans**, l'article 28 del Decret Llei 5/2012, d'1 de juny, de mesures urgents en matèria de personal i administratives per a la reducció del dèficit públic del sector públic de la CAIB i altres institucions autonòmiques estableix el següent: *"1. Les retribucions dels òrgans unipersonals de direcció i del personal laboral directiu professional de les entitats del sector públic empresarial [...] es configuraran de manera que la seva remuneració es distribueixi en una part fixa i una variable vinculada a la consecució d'objectius de l'entitat. Correspondrà a l'òrgan col·legiat superior de cada entitat delimitar [...], els criteris concrets, tenint en compte, respecte a la part variable i entre altres criteris possibles, el grau de compliment del Pla d'Actuacions de l'entitat i el resultat pressupostari, d'acord amb els indicadors a què es refereix l'article 17.2 de la Llei 7/2010, de 21 de juliol, del sector públic instrumental de la CAIB"*.

En compliment de la normativa anterior, les retribucions dels òrgans unipersonals de direcció i del personal laboral directiu professional de l'EPRTVIB es configuren de manera que la seva remuneració es distribueixi en una part fixa i una part variable vinculada a la consecució d'objectius. En conseqüència, la configuració de les retribucions dels llocs de feina directius de l'EPRTVIB (gerència, direcció de televisió, direcció de ràdio, cap de continguts, direcció transmèdia, direcció d'informatius, cap d'esports de televisió, delegat/ada d'Eivissa-Formentera, delegat/da de Menorca i direcció de gestió) es determina de la manera següent:

- En una part fixa del sou de 90%.
- En una part variable del 10%, vinculada al compliment dels següents objectius:
 - a) Acompliment del pressupost aprovat per a cada direcció, sense incórrer en dèficit: 80 punts
 - b) Supervisió dels objectius assignats a la plantilla de personal dependent de cada direcció: 10 punts
 - c) Racionalització i control de les despeses de les àrees que depenen de cada direcció: 10 punts

La data que es fixa per a la valoració objectiva final del compliment dels objectius establerts serà el 31 de desembre de 2021.

La part variable de la retribució de cada direcció serà abonada (o, si escau, descomptada) en funció de la consecució d'objectius en la proporció següent:

Més del 70% en el compliment dels objectius es cobrarà el 100% de la part variable de la retribució.

Per davall del 70% en el compliment dels objectius la part variable de la retribució es reduirà de forma proporcional al percentatge de compliment dels objectius no assolits.

En el cas d'incompliment dels objectius, la possible deducció de les percepcions es realitzarà, d'una manera proporcional, en les 3 primeres nòmines de l'any 2022.

Per altra banda, si ateses a circumstàncies imprevistes alienes al normal desenvolupament de l'Ens, s'hagués de fer front a despeses extraordinàries que produeixin un desviament significatiu del pressupost, se sotmetria al Consell de Direcció, perquè, si escau, es modifiquin els objectius del present Pla d'actuacions i els indicadors de compliment de la part variable de les retribucions dels llocs de feina.

En quant a les **previsions de les tecnologies de la informació**, l'EPRTVIB adequarà la seva activitat audiovisual i processos a les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies, amb la finalitat d'acostar el seus continguts audiovisuals a la ciutadania.

L'EPRTVIB contribuirà i participarà en el desenvolupament de continguts i de serveis de comunicació en els nous suports multimèdia. Tot això amb l'objectiu que la ciutadania balear disposi a través d'aquests nous suports d'una àmplia oferta de continguts informatius, culturals, educatius i d'entreteniment, així com de serveis de comunicació avançats que les noves tecnologies fan possible.

Es realitzaran les inversions en renovació tecnològica que siguin necessàries per a evitar l'obsolescència dels equips i de les instal·lacions i infraestructures existents de l'EPRTVIB i per poder atendre les noves necessitats que van sorgint derivades de l'aparició de noves necessitats o de l'avanç de la tecnologia per la transformació del sector audiovisual.

La participació d'IB3 en el progrés tecnològic implicarà la promoció activa del desenvolupament de la societat de la informació, utilitzant les noves tècniques de producció, distribució i difusió de programes de ràdio i televisió i de serveis connexos o interactius de comunicació audiovisual per a oferir nous serveis, inclosos els digitals i en línia, susceptibles d'enriquir o completar l'oferta de programació d'IB3 RADIO i IB3 TV.